



# Informe del 4º estudio del Observatorio de Graduados

2017



Universidad Nacional  
de Entre Ríos

ISSN: 2524-9827

## **Autoridades**

Rector

**Jorge Amado Gerard**

Secretario Económico Financiero

**Juan Manuel Arbelo**

Secretaria Académica

**Roxana Gabriela Puig**

Secretario de Extensión Universitaria y Cultura

**Daniel De Michele**

Secretario de Ciencia y Técnica

**Francisco Cacik**

Secretaria General

**Marlene Lilian Leiva**

Secretario Privado y Secretario de Consejo Superior

**Daniel Luis Capodoglio**

## **Staff**

Directora

**Roxana Puig**

Coordinador Área de Graduados

**Mariano Damián Negro**

Relevamiento

**Daniela Ramirez**

Diseño gráfico

**Sol Bruno**



Universidad Nacional  
de **Entre Ríos**

# Informe del 4º estudio del Observatorio de Graduados

## 2017

Propietario: Universidad Nacional de Entre Ríos  
Domicilio Legal: Eva Perón N° 24. Concepción del Uruguay (CP 3260) Entre Ríos.  
Tel: 03442 – 421500 / Fax: 03442 – 421530  
N° de Ejemplar: 3 - Fecha de Edición: Agosto 2017  
ISSN: 2524-9827



Universidad Nacional  
de **Entre Ríos**



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
PRESENTACIÓN.....	9
DATOS GENERALES DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD.....	10
DATOS DEL RELEVAMIENTO .....	14
CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS.....	14
I. FORMACIÓN JEFE DE FAMILIA .....	14
II. DISTRIBUCIÓN DE GRADUADOS SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA.....	14
III. SITUACIÓN LABORAL DURANTE LA CURSADA .....	15
IV. NIVEL SOCIOECONÓMICO .....	15
TRAYECTORIA Y FORMACIÓN ACADÉMICA .....	16
I. ESTUDIOS SECUNDARIOS.....	16
II. FORMACIÓN CONTÍNUA .....	17
DESEMPEÑO PROFESIONAL Y ACTIVIDAD LABORAL.....	17
I. OCUPACIÓN .....	17
II. MERCADO DE TRABAJO.....	20
III. RELACIÓN DE LA FORMACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.....	21
LA ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y LA CARRERA .....	22
VINCULACIÓN CON LA INSTITUCIÓN .....	24
I. PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.....	25
II. RELACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DURANTE EL CURSADO Y ACTUALMENTE.....	25
PLANES DE ESTUDIO .....	27
ÍNDICE DE TABLAS .....	29
PROYECTO “OBERVATORIO DE GRADUADOS” .....	31
ANEXO I: AREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL .....	40
ANEXO II: NIVEL SOCIOECONÓMICO .....	42



## INTRODUCCIÓN

En el año 2011 el Área de Graduados de la Secretaría Académica decide impulsar el Observatorio de egresados de la Universidad Nacional de Entre Ríos con los siguientes objetivos generales:

- Implementar un sistema para la realización de un estudio empírico que provea información pertinente para la evaluación del resultado de la educación y entrenamiento de nuestra institución.
- Establecer una relación recíproca, permanente y de vinculación entre institución y egresados. Utilizar esta información para un mayor desarrollo de la institución en el marco de una garantía de calidad.

Ese mismo año se confecciona y se lleva a cabo el primer estudio de seguimiento de egresados<sup>1</sup> de la Universidad, buscando relevar datos sustanciales sobre:

- 1) Las características socio-económicas de nuestros egresados.
- 2) La inserción de los mismos en el mercado laboral.
- 3) La opinión sobre los trayectos de formación y la vida institucional.

A partir de esa primera experiencia se pudo corregir y mejorar algunas de las categorías de análisis del instrumento de recolección de datos, así como la metodología de aplicación, dando lugar a una segunda etapa del estudio.

En 2014 se elaboró el segundo Informe de seguimiento de egresados, cuyo universo de análisis fueron los graduados entre el 1 de septiembre de 2011 y el 31 de agosto de 2012. Dicho estudio abarcó a las carreras de grados pertenecientes a las facultades de Ingeniería, Bromatología, Ciencias Económicas, Ciencias de la Educación, Trabajo Social, Ciencias de la Alimentación, Ciencias de la Salud y Ciencias Agropecuarias.

Al año siguiente se decidió indagar sobre la opinión de los graduados recientes de la Universidad, con el objetivo de conocer sus inquietudes apenas terminada la cursada y poder realizar, en posteriores estudios, un seguimiento de su trayectoria profesional y formativa. El universo de estudio fueron todos los egresados del año 2014, obteniendo una muestra de 141 graduados.

En continuidad con esta línea de trabajo, el presente estudio abarca a los graduados recientes de todas las facultades de la Universidad en el año 2015.

Con el objetivo de lograr una mayor precisión en el relevamiento, buscando evitar tendencias producidas por las carreras con mayor cantidad de graduados por sobre las que menos poseen, en las preguntas que hacen referencia al desempeño profesional se organizaron las

---

<sup>1</sup> En el marco del presente informe se utilizarán como sinónimos las categorías de egresado y graduado. Sin embargo, no se desconocen las diferencias que supone una y otra condición, distinción que, en el estudio, no comporta diferencias. En este sentido, el universo estuvo constituido por aquellos que finalizaron los trayectos de formación, hubieran solicitado o no su diploma de título.

carreras en áreas<sup>2</sup> de ejercicio profesional: Técnica, Ciencia, Economía/Administración, Salud, Social, Docencia/Literatura.

La base de datos de los egresados fue confeccionada a partir del sistema Araucano y la aplicación de la encuesta se realizó mediante el sistema Kolla, ambos pertenecientes al consorcio SIU. El contacto con los graduados se realizó mediante el envío de mails y por medio de las redes sociales.

La elaboración del informe contó con la participación de la Lic. Daniela Ramírez, quien estuvo a cargo del relevamiento y la sistematización de datos.

La información se presenta de manera descriptiva, sin incurrir en análisis, para no formular conclusiones anticipadas que excluyan las realidades particulares de cada Unidad Académica.

De manera similar a los estudios anteriores, el informe representa una posibilidad de acercamiento a nuestros graduados así como un paso más en la mejora académica e institucional de la Universidad. Posee la intención manifiesta de generar insumos que permitan a las facultades el diseño de políticas específicas para el claustro y la modificación y actualización de los planes de estudio.

---

<sup>2</sup> Para la confección de las áreas se utilizó como referencia un estudio sobre “Trayectoria laboral y competencias profesionales de los jóvenes egresados de la UNLP”, realizado por la Universidad Nacional de La Plata en 2012. Las áreas, su fundamentación y las carreras que incluyen, se presentan como anexo.

## PRESENTACIÓN

El universo de estudio sobre el cual se aplicó la encuesta diseñada está conformado por 641 graduados que se recibieron en el año 2015. La muestra está compuesta por 113 egresados que contestaron el cuestionario en su totalidad o parcialmente. No se tuvieron en cuenta a los graduados que poseen relación laboral con la Universidad porque se considera que pueden intervenir distorsionando los datos del estudio<sup>3</sup>.

Vale aclarar, para la posterior interpretación de los datos, que la muestra está conformada por un 22% de graduados de la Facultad de Ciencias Salud, 14% de Facultad de Ciencias Económicas, 13% de Facultad de Ingeniería, 11% Facultad de Ciencias Agropecuarias, 10% Facultad de Ciencias de la Educación, 10% Facultad de Trabajo Social, 8% Facultad de Ciencias de la Administración, 7% de Facultad de Bromatología y 5% Facultad de Ciencias de la Alimentación.

El informe se encuentra organizado en dos apartados principales: En el primero se exhiben datos generales de los graduados de la Universidad durante el año 2015 obtenidos a partir del SIU Guaraní. En el segundo, en función de los datos obtenidos mediante el relevamiento, se presenta información sobre: características sociales y económicas, trayectoria y formación académica, desempeño profesional y actividad laboral, la elección de la institución y la carrera, la vinculación con la universidad y los planes de estudio.

En relación a los objetivos planteados para este cuarto estudio del Observatorio, a modo de adelanto presentamos una aproximación sobre los tres ejes principales:

Al indagar sobre las cuestiones socio-económicas, entre los principales datos que se obtuvieron, figura que el 58% de los Jefes de familia de los graduados poseen estudios completos o incompletos superiores a la educación secundaria y que el 72% de los egresados trabajaron durante el último año de la carrera. También se obtuvo que el 11% de los graduados pertenecen al Nivel Socio-Económico AB-C1 y que el 43% corresponden al nivel C2. Estos datos nos brindan una primera aproximación sobre el estrato social de pertenencia de nuestros graduados y sobre su inserción laboral y profesional el año anterior a su graduación. En este sentido, sería pertinente para complejizar el análisis y elaborar programas específicos, comparar los datos obtenidos con el perfil de nuestros ingresantes.

Sobre la inserción de los graduados en el mercado de trabajo, el 95% de los egresados se encuentran trabajando en la actualidad, de los cuales el 82% lo hace en relación a su profesión.

Respecto a la participación del egresado en la vida de la Universidad, el 69% de los encuestados considera que es importante o muy importante la vinculación con la Universidad para el ejercicio profesional. Sin embargo, al preguntar por la vinculación actual, solamente el 44% de los graduados contestó que sigue relacionado a la Universidad. La mayoría lo hace a partir de la participación en cursos y reuniones.

---

<sup>3</sup> Del total de los egresados contactados, 4 se desempeñan como docentes, investigadores o personal administrativo o de servicios.

## DATOS GENERALES DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD

Se presenta a continuación el total de egresados de carreras de grado<sup>4</sup> de la Universidad Nacional de Entre Ríos en 2015. Hubo un total de 641 graduados, de los cuales 460 (72%) corresponden a carreras de grado y 181 (28%) a Ciclos de licenciatura.

Si bien no es objeto de análisis del presente estudio, en 2015 hubo 553 egresados de carreras de pregrado, sumando un total de 1382 graduados de toda la Universidad.

Tabla 1. Distribución de graduados por carrera de grado				
Facultad	Graduados por carrera		Absolutos	Porcentaje
Bromatología	Licenciado en Bromatología	6	32	5%
	Licenciado en Nutrición	26		
Ciencias Agropecuarias	Ingeniero Agrónomo	65	65	10%
Ciencias de la Administración	Contador Público	28	46	7%
	Licenciado en Ciencias de la Administración	2		
	Licenciado en Sistemas	4		
	Profesor en Portugués	10		
	Licenciado en Turismo	2		
Ciencias de la Alimentación	Ingeniero en Alimentos	7	7	1%
Ciencias de la Educación	Licenciado en Comunicación Social	30	40	6%
	Licenciado en Artes Plásticas - Ciclo de Licenciatura	1		
	Licenciado en Ciencias de la Educación	1		
	Profesor en Ciencias de la Educación	7		
	Profesor en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	1		
Ciencias de la Salud	Licenciado en Enfermería	13	303	47%
	Licenciado en Instrumentación Quirúrgica - Ciclo de Licenciatura	48		
	Licenciado en Kinesiología y Fisiatría	83		
	Licenciado en Obstetricia	19		
	Licenciado en Obstetricia - Ciclo de Licenciatura	131		
	Licenciado en Salud Ambiental	9		
Ciencias Económicas	Contador Público	86	86	14%
Ingeniería	Bioingeniero	34	36	6%
	Licenciado en Bioinformática	2		
Trabajo Social	Licenciado en Ciencia Política	4	26	4%
	Licenciado en Trabajo Social	22		
<b>Total graduados sin Ciclos de licenciatura</b>			<b>460</b>	<b>72%</b>
<b>Total graduados Ciclos de licenciatura</b>			<b>181</b>	<b>28%</b>
<b>Total graduados Universidad</b>			<b>641</b>	<b>100%</b>

<sup>4</sup> No se incluyen los egresados de las carreras modalidad a distancias. La Facultad de Ciencias de la Salud dicta la Licenciatura en Enfermería que en el año bajo análisis tuvo 188 graduados.

En el cuadro que se presenta a continuación se detalla la distribución de egresados según el año de ingreso a la carrera. Sin considerar los ciclos de complementación, se puede observar que la mayor cantidad de egresados (63%) se concentra en los estudiantes que ingresaron entre los años 2006 y 2010, siendo el 2009 el año de mayor cantidad de ingresantes (17%). Por otro lado, vale la pena resaltar la cantidad de egresados que ingresaron previos al año 2003, el 19% del total.

**Tabla 2. Distribución de graduados por carrera según año de ingreso**

Facultad	Título	Antes y 2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 y 2015	Total
<b>Bromatología</b>	Licenciado en Bromatología	3	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	6
		50%	-	-	-	-	-	50%	-	-	-	-	-	100%
<b>Bromatología</b>	Licenciado en Nutrición	7	1	2	-	5	6	4	1	-	-	-	-	26
		27%	4%	8%	-	19%	23%	15%	4%	-	-	-	-	100%
<b>Ciencias Agropecuarias</b>	Ingeniero Agrónomo	9	2	8	11	8	11	11	5	-	-	-	-	65
		14%	3%	12%	17%	12%	17%	17%	8%	-	-	-	-	100%
<b>Ciencias de la Administración</b>	Contador Público	12	3	4	2	1	2	2	2	-	-	-	-	28
		43%	11%	14%	7%	4%	7%	7%	7%	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Cs. de la Administración	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
		100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Sistemas	1	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	4
		25%	-	-	-	-	50%	-	25%	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Turismo	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	100%	
<b>Ciencias de la Alimentación</b>	Profesor en Portugués	1	-	-	-	-	2	1	2	-	4	-	-	10
		10%	-	-	-	-	20%	10%	20%	-	40%	-	-	100%
<b>Ciencias de la Alimentación</b>	Ingeniero en Alimentos	1	1	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	7
		14%	14%	14%	43%	14%	-	-	-	-	-	-	-	100%
<b>Ciencias de la Educación</b>	Licenciado en Comunicación Social	5	3	5	7	5	4	1	-	-	-	-	-	30
		17%	10%	17%	23%	17%	13%	3%	-	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Ciencias de la Educación	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Artes Plásticas - Ciclo de Licenciatura	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
<b>Ciencias de la Educación</b>	Profesor en Cs. de la Educación	3	-	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	7
		43%	-	14%	-	-	14%	14%	14%	-	-	-	-	100%
<b>Ciencias de la Educación</b>	Profesor en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
<b>Ciencias de la Salud</b>	Licenciado en Enfermería	4	-	-	1	-	1	2	2	1	-	2	-	13
		31%	-	-	8%	-	8%	15%	15%	8%	-	15%	-	100%
	Licenciado en Instrumentación Quirúrgica - Ciclo de Licenciatura	-	-	-	-	-	-	-	2	6	7	33	-	48
		-	-	-	-	-	-	-	4%	13%	15%	69%	-	100%
	Licenciado en Kinesiología y Fisiatría	6	5	3	6	8	16	19	20	-	-	-	-	83
		7%	6%	4%	7%	10%	19%	23%	24%	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Obstetricia	-	-	-	1	1	-	4	1	8	4	-	-	19
	-	-	-	5%	5%	-	21%	5%	42%	21%	-	-	100%	
<b>Ciencias de la Salud</b>	Licenciado en Obstetricia - Ciclo de Licenciatura	-	-	-	5	1	10	3	1	19	54	11	27	131
		-	-	-	4%	1%	8%	2%	1%	15%	41%	8%	21%	100%
<b>Ciencias de la Salud</b>	Licenciado en Salud Ambiental	-	-	-	2	-	1	5	1	-	-	-	-	9
		-	-	-	22%	-	11%	56%	11%	-	-	-	-	100%

Facultad	Título	Antes y 2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 y 2015	Total
Ciencias Económicas	Contador Público	20	6	8	5	7	13	17	9	1	-	-	-	86
		23%	7%	9%	6%	8%	15%	20%	10%	-	-	-	-	100%
Ingeniería	Bioingeniero	11	5	1	6	5	4	2	-	-	-	-	-	34
		32%	15%	3%	18%	15%	12%	6%	-	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Bioinformática	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2
Trabajo Social	Licenciado en Cs. Políticas	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	4
		-	-	-	25%	25%	50%	-	-	-	-	-	-	100%
	Licenciado en Trabajo Social	4	-	1	1	7	3	5	1	-	-	-	-	22
		18%	-	5%	5%	32%	14%	23%	5%	-	-	-	100%	
<b>Total (Sin ciclo de complementación)</b>		<b>89</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>69</b>	<b>79</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>460</b>
		<b>19%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>		<b>89</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>79</b>	<b>82</b>	<b>49</b>	<b>35</b>	<b>69</b>	<b>46</b>	<b>27</b>	<b>641</b>
		<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>

En relación a la distribución de graduados según sexo, puede observarse que el 70% son mujeres. Haciendo un análisis por carrera, se observa que las Licenciaturas en Bromatología, Ciencias de la Administración, Ciencias de la Educación, Artes Plásticas y Obstetricia presentan el total de sus egresados son mujeres. Caso contrario sucede con las carreras de Licenciatura en Sistemas donde la totalidad de sus graduados son varones<sup>5</sup>.

Facultad	Título	Mujeres	%	Varones	%	Totales
Bromatología	Licenciado en Bromatología	6	100%	-	-	6
	Licenciado en Nutrición	21	81%	5	19%	26
Ciencias Agropecuarias	Ingeniero Agrónomo	15	23%	50	77%	65
Ciencias de la Administración	Contador Público	15	54%	13	46%	28
	Licenciado en Ciencias de la Administración	2	100%	-	-	2
	Licenciado en Sistemas	-	-	4	100%	4
	Profesor en Portugués	9	90%	1	10%	10
	Licenciado en Turismo	1	50%	1	50%	2
Ciencias de la Alimentación	Ingeniero en Alimentos	6	86%	1	14%	7
Ciencias de la Educación	Licenciado en Comunicación Social	21	70%	9	30%	30
	Licenciado en Ciencias de la Educación	1	100%	-	-	1
	Profesor en Ciencias de la Educación	6	86%	1	14%	7
	Licenciado en Artes Plásticas - Ciclo de Licenciatura	1	100%	-	-	1
	Profesor en Comunicación Social - Ciclo de Profesorado	-	-	1	100%	1

<sup>5</sup> A fin de complejizar el análisis sobre el sexo de los graduados, sería conveniente hacer un cruce con los inscriptos y reinscriptos para observar si existen mecanismos ocultos de discriminación.

Facultad	Título	Mujeres	%	Varones	%	Totales
<b>Ciencias de la Salud</b>	Licenciado en Enfermería	11	85%	2	15%	13
	Licenciado en Instrumentación Quirúrgica - Ciclo de Licenciatura	40	83%	8	17%	48
	Licenciado en Kinesiólogía y Fisiatría	52	63%	31	37%	83
	Licenciado en Obstetricia	19	100%	-	-	19
	Licenciado en Obstetricia - Ciclo de Licenciatura	118	90%	13	10%	131
	Licenciado en Salud Ambiental	7	78%	2	22%	9
<b>Ciencias Económicas</b>	Contador Público	66	77%	20	23%	86
<b>Ingeniería</b>	Bioingeniero	7	21%	27	79%	34
	Licenciado en Bioinformática	1	50%	1	50%	2
<b>Trabajo Social</b>	Licenciado en Ciencias Políticas	1	25%	3	75%	4
	Licenciado en Trabajo Social	21	95%	1	5%	22
<b>Totales</b>		<b>447</b>	<b>70%</b>	<b>194</b>	<b>30%</b>	<b>641</b>

## DATOS DEL RELEVAMIENTO

### CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

#### I. FORMACIÓN JEFE DE FAMILIA

En relación al máximo nivel de estudio del jefe de familia, el 36% de los encuestados contestó que posee estudios universitarios completos. De este dato se infiere que el 64% de graduados sería la primera generación de universitarios en la familia.

Tabla 4. Formación del jefe de familia	
Nivel de formación	Distribución
Universitarios completos	36%
Universitarios Incompletos	7%
Terciarios completos	11%
Terciarios incompletos	4%
Secundario Completos	11%
Secundarios incompletos	13%
Primarios Completos	11%
Primarios Incompletos	7%

#### II. DISTRIBUCIÓN DE GRADUADOS SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA

Tabla 5. Distribución de graduados según lugar de procedencia	
Provincia	Distribución
Entre Ríos	67%
Buenos Aires	5%
Santa Fe	10%
Chaco	4%
CABA	4%
La Pampa	2%
Misiones	2%
Otras provincias	4%
Otros países	2%

Tabla 6. Distribución de graduados según localidad de la provincia	
Localidad	Distribución
Paraná	32%
Concepción del Uruguay	4%
Galeguaychú	4%
Concordia	18%
Viale	3%
Nogoya	3%
Oro verde	7%
Chajarí	3%
San José	3%
Cerrito	3%
Resto de localidades	22%

El 67% de los graduados de la Universidad son procedentes de la provincia de Entre Ríos. Si hacemos un análisis por localidad de residencia, el 65% proviene de las ciudades donde se encuentran emplazadas sedes de la Universidad.

### III. SITUACIÓN LABORAL DURANTE LA CURSADA

El 72% de los graduados trabajaron durante el último año de la carrera. En comparación con el 3° Informe de graduados, se observa que aumentó la cantidad de estudiantes que trabajaron durante el último año de la carrera en un 2%.

Por su parte, respecto a la manutención durante la cursada, se evidenció que más de la mitad (67%) de los graduados fueron solventados por sus padres, mientras que el 22% tuvo que trabajar para costearse los estudios. En este sentido, existe un aumento de 11 puntos de la cantidad de estudiantes que recibieron aportes económicos de sus padres (56% en 2014) y una disminución de 9 puntos en los que tuvieron que trabajar (31% en 2014), respecto del 3° Informe de graduados.

En promedio, según lo relevado, trabajaron 31 horas semanales.

Tabla 7. Graduados que trabajaron durante el último año de la carrera		
¿Trabajó durante el último año de la carrera?	Si	No
		72%

Tabla 8. Manutención durante la cursada	
¿Cómo se sostuvo económicamente durante la cursada?	Distribución
Aportes de los padres	67%
Tuvo que trabajar	22%
Recibió una beca	6%
Por aportes de la pareja	2%
Otros medios	3%

### IV. NIVEL SOCIOECONÓMICO<sup>6</sup>

Para el cálculo del nivel socio-económico (NSE) se estableció un índice de 0 a 100 que ponderó: bienes personales consumos, estudios y ocupación. La categoría ABC1 refiere a los valores más altos, C2 a C3 a los niveles medios, mientras que D1, 2 y E remiten a los niveles más bajos de la escala. Es de señalar que el 79% de nuestros egresados corresponden al nivel medio.

<sup>6</sup> Para realizar un análisis del Nivel Socioeconómico (NSE) de los egresados se utilizó un índice basado en indicaciones y ponderaciones que se detalla en el anexo.

<b>Tabla 9. Porcentajes de Nivel Socio-Económico (NSE)</b>	
<b>Nivel</b>	<b>Distribución</b>
ABC1	11%
C2	43%
C3	36%
D1	6%
D2	4%
E	-

Como podemos observar, la categoría predominante es la C2 con un 43% de los graduados encuestados, seguida por la C3 con un 36% y un 11% alcanzado por el segmento ABC1. Es interesante resaltar que, en comparación con el 3° Informe de graduados, la categoría C2 disminuyó un 13% y la categoría C3 aumentó un 34%<sup>7</sup>; y que por primera vez hay egresados en las categorías D1 y D2.

## TRAYECTORIA Y FORMACIÓN ACADÉMICA

### I. ESTUDIOS SECUNDARIOS

El 81% de los graduados realizó sus estudios en escuelas secundarias comunes, el 13% lo hizo en escuelas técnicas y el 4% en secundarios para adultos. Del total de los egresados, el 65% estudió en escuelas de gestión pública.

<b>Tabla 10. Procedencia educativa de los graduados</b>	
<b>Tipo de secundario</b>	<b>Distribución</b>
Secundario	81%
Secundario Técnico	13%
Secundario para adultos	4%
Otra	2%

<b>Tabla 11. Régimen jurídico de la institución de procedencia</b>		
<b>Régimen jurídico de la institución</b>	<b>Pública</b>	<b>Privada</b>
		65%

<sup>7</sup> Por otro lado, sería conveniente poder contar con algún estudio que mida el nivel socio económico de los ingresantes, para poder evaluar si se produce un desgranamiento de los sectores más desfavorecidos durante su tránsito por la Universidad.

## II. FORMACIÓN CONTÍNUA

El 42% de los graduados afirmó que una vez concluida la carrera de grado continuó estudiando.

Tabla 12. Estudios de posgrado		
¿Continuó estudiando después de graduarse?	Si	No
		42%

## DESEMPEÑO PROFESIONAL Y ACTIVIDAD LABORAL

### I. OCUPACIÓN

Se procedió a estudiar la situación laboral de los graduados al año siguiente de haber egresado. Para obtener un dato que nos brinde una mayor representatividad de los indicadores, las carreras de la Universidad se organizaron para su análisis según áreas de incumbencia profesional: Técnica, Salud, Economía/Administración, Social, Docencia/literatura<sup>8</sup>.

Se puede observar que más del 82% de los graduados encuestados se encuentran trabajando actualmente en relación con la profesión. La distribución se da de manera uniforme en todas las áreas de incumbencias.

En relación a la tabla N° 7, que indicaba la cantidad de graduados que trabajaron durante el último año de la carrera, puede observarse que al recibirse el número asciende un 20%.

Tabla 13. Condición laboral actual según área de formación profesional								
Áreas	Trabaja en relación con la profesión		Trabaja, pero no tiene relación con la profesión		No trabaja		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Técnica	29	78%	3	8%	5	14%	37	100%
Salud	25	84%	4	13%	1	3%	30	100%
Economía / Administración	21	88%	3	12%	-	-	24	100%
Social	16	80%	4	20%	-	-	20	100%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>82%</b>	<b>14</b>	<b>13%</b>	<b>6</b>	<b>5%</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>

<sup>8</sup> Se presenta en anexo la distribución de las carreras que integran a cada una de las áreas. Del área docencia/literatura solamente dos graduados contestaron la encuesta, por lo que se tomó la decisión de no incluirlos en el análisis debido a la poca representatividad que eso genera.

El 78% trabaja en relación de dependencia, un 10% es trabajador independiente y un 1% es propietario de su propia empresa. El régimen jurídico de la institución donde trabajan se divide en un 50% pública y un 40% privada. Esta distribución varía al interior de cada área: mientras que en sociales y salud la mayor cantidad de los graduados trabajan en instituciones públicas, en las áreas técnica y de economía/administración el ejercicio profesional se desarrolla en las privadas.

**Tabla 14. Modalidad de trabajo**

Áreas	Empleado		Trabajador independiente		Propietario		Ns/Nc		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>Técnica</b>	29	78%	1	3%	-	-	7	19%	<b>37</b>	<b>100%</b>
<b>Salud</b>	21	70%	5	17%	-	-	4	13%	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>Economía / Administración</b>	19	79%	4	17%	1	4%	-	-	<b>24</b>	<b>100%</b>
<b>Social</b>	18	90%	1	5%	-	-	1	5%	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>78%</b>	<b>11</b>	<b>10%</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>12</b>	<b>11%</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>

**Tabla 15. Régimen jurídico de la institución/empresa donde trabaja**

Áreas	Pública		Privada		Ns/Nc		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>Técnica</b>	13	35%	17	46%	7	19%	<b>37</b>	<b>100%</b>
<b>Salud</b>	18	60%	7	23%	5	17%	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>Economía / Administración</b>	7	29%	17	71%	-	-	<b>24</b>	<b>100%</b>
<b>Social</b>	17	85%	3	15%	-	-	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>50%</b>	<b>44</b>	<b>40%</b>	<b>12</b>	<b>10%</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>

En relación a como se distribuyen los puestos de trabajo de los graduados, el 44% señala que se desempeña como empleado profesional. Este dato es relativamente homogéneo en todas las áreas, salvo en salud que supera el 60%.

**Tabla 16. Puesto laboral al egreso**

Distribución de puestos al egreso	Empleado Prof.		Prof. Indep.		Docente		Jefe de oficina / sección / área		Analista especializado / técnico		Empleado no prof.		Aux.		Jefe de dpto.		Asistente		Otra		Ns/Nc	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>Técnica</b>	11	30%	1	3%	2	5%	3	8%	2	5%	-		1	3%	3	8%	1	3%	5	13%	8	22%
<b>Salud</b>	18	64%	3	9%	2	6%	1	3%	-	-	1	3%	1	3%	-	-	-	-	-	-	4	12%
<b>Economía / Adminis.</b>	11	47%	4	17%	-	-	-	-	3	12%	2	8%	1	4%	-	-	1	4%	2	8%	-	-
<b>Social</b>	10	50%	-	-	3	15%	1	5%	-	-	2	10%	-	-	-	-	1	5%	3	15%	-	-
<b>total</b>	<b>50</b>	<b>44%</b>	<b>8</b>	<b>7%</b>	<b>7</b>	<b>8%</b>	<b>5</b>	<b>4%</b>	<b>5</b>	<b>4%</b>	<b>5</b>	<b>4%</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>	<b>10</b>	<b>9%</b>	<b>12</b>	<b>11%</b>

Más del 35% indica que trabaja en empresas grandes y el 27% en empresas pequeñas. Se destaca que hay una importante cantidad de graduados, del área de economía y administración, que trabajan en empresas micro.

**Tabla 17. Tamaño de la empresa/institución donde trabaja**

Tamaño de la empresa o institución	Hasta 15 empleados (micro)		Entre 16 y 100 empleados (pequeña)		Entre 101 y 250 empleados (mediana)		Más de 251 empleados (grande)		NS/NC		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>Técnica</b>	7	19%	10	27%	1	3%	12	32%	7	19%	<b>37</b>	<b>100%</b>
<b>Salud</b>	4	13%	8	27%	1	3%	11	37%	6	20%	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>Economía / Adminis.</b>	10	42%	3	13%	2	8%	9	37%	-	-	<b>24</b>	<b>100%</b>
<b>Social</b>	2	10%	9	45%	2	10%	7	35%	-	-	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>20%</b>	<b>30</b>	<b>27%</b>	<b>6</b>	<b>6%</b>	<b>39</b>	<b>35%</b>	<b>13</b>	<b>12%</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>

En relación a la coincidencia entre la actividad laboral y la carrera, más del 70% de los graduados indicaron que su trabajo tiene total o mediana coincidencia con la carrera que estudiaron. Esta distribución es relativamente homogénea entre todas las áreas.

Tabla 18. Coincidencia entre la actividad laboral y la carrera												
Nivel de coincidencia	Total coincidencia		Mediana coincidencia		Baja coincidencia		Nula coincidencia		NS/NC		Total	
Área	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Técnica	19	51%	8	22%	1	3%	2	5%	7	19%	37	100%
Salud	15	50%	4	13%	2	7%	4	13%	5	17%	30	100%
Economía / Adminis.	17	71%	1	4%	3	12 %	2	8%	1	5%	24	100%
Social	12	60%	5	25%	2	10%	1	5%	-	-	20	100%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>57%</b>	<b>18</b>	<b>16%</b>	<b>8</b>	<b>7%</b>	<b>9</b>	<b>8%</b>	<b>13</b>	<b>11%</b>	<b>111</b>	<b>100%</b>

## II. MERCADO DE TRABAJO

Entre los principales aspectos que influyeron positivamente al momento del conseguir trabajo se destacan “la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución”, “la buena aceptación de la carrera en el mercado de laboral” y “el prestigio de la institución en que estudió la carrera”. Ninguno de estos temas dificultó la posibilidad de obtener un empleo.

Tabla 19. Principales factores para conseguir empleo al momento del egreso		
Aspectos	Facilitó	Influyó poco
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	67%	33%
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	100%	-
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	100%	-
La edad	44%	56%
El género	22%	78%
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	22%	78%

Los encuestados señalaron que los mayores requisitos que tienen que cumplir para conseguir un trabajo son la “pasar una entrevista formal”, “tener el título” y “Poseer matrícula profesional”.

Tabla 20. Demandas del mercado laboral después de la graduación	
Requisitos	Distribución
Pasar una entrevista formal	50%
Tener título de grado	13%
Poseer matrícula profesional	25%
NS/NC	12%

Los principales mecanismos que utilizan los graduados al momento de buscar trabajo son de carácter informal, tales como las recomendaciones de familiares o amigos (25%). También se destacan la bolsa de trabajo y aprobar los exámenes de selección (13%), la recomendación de amigos de la carrera e invitación expresa de una empresa o institución (12%).

<b>Tabla 21. Principal medio para encontrar trabajo</b>	
<b>Medio para encontrar trabajo al final estudios</b>	<b>Distribución</b>
Recomendación de familiares o amigos	25%
Recomendación de amigos de la carrera	12%
Invitación expresa de una empresa o institución	12%
Bolsa de trabajo	13%
Aprobar los exámenes de selección	13%
Otra	25%

### III. RELACIÓN DE LA FORMACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

En relación al nivel de satisfacción profesional vinculada con la formación recibida por la Universidad, los encuestados respondieron en términos generales que están satisfechos o muy satisfechos con las tareas y funciones que desempeñan. Como aspectos muy satisfactorios resaltan “La posibilidad de responder a problemas de trabajo y el trabajo en equipo”, mientras que como poco satisfactorios se destaca “la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo”.

<b>Tabla 22. Nivel de satisfacción con el desempeño profesional</b>					
<b>Aspectos del desempeño profesional</b>	<b>Totalmente satisfecho</b>	<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Poco satisfecho</b>	<b>Totalmente insatisfecho</b>
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la carrera	12%	28%	43%	15%	2%
La posibilidad de realizar ideas propias	9%	29%	44%	17%	1%
El reconocimiento profesional alcanzado	12%	27%	42%	16%	3%
El trabajo en equipo	15%	37%	41%	6%	1%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	13%	27%	39%	20%	1%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	11%	39%	40%	10%	0%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	25%	31%	34%	9%	1%

Entre las destrezas más exigidas (más del 50%) a los graduados en su trabajo cotidiano se encuentran la “habilidad para encontrar soluciones”, “capacidad de asumir responsabilidades”, “conocimientos generales de la disciplina” y “disposición para aprender constantemente”. La habilidad menos requerida es el “conocimiento de lenguas extranjeras”. Para el análisis de estas cuestiones es necesario considerar la incidencia que tuvieron algunas carreras sobre otras en la conformación de la muestra de estudio.

**Tabla 23. Conocimientos y habilidades exigidos en el trabajo cotidiano**

Conocimientos y habilidades	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Moderada exigencia	Mucha exigencia
Conocimientos generales de la disciplina	4%	8%	38%	50%
Conocimientos especializados	4%	14%	44%	38%
Habilidades para el manejo de paquetes informáticos	7%	25%	46%	22%
Razonamiento lógico y analítico	5%	12%	40%	44%
Conocimiento de lenguas extranjeras	50%	29%	15%	7%
Habilidad para la aplicación del conocimiento (diagnóstico/experimentación/proyección/planeación/evaluación)	5%	14%	39%	42%
Habilidad para tomar decisiones	4%	14%	37%	45%
Habilidad para encontrar soluciones	2%	6%	34%	58%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	4%	13%	40%	43%
Habilidades para procesar y utilizar información	2%	13%	43%	43%
Habilidad para trabajar en equipo	2%	12%	39%	47%
Habilidad de dirección/coordiación	9%	32%	28%	32%
Habilidad Administrativa	12%	21%	40%	28%
Disposición para aprender constantemente	2%	11%	32%	55%
Disposición para el manejo del riesgo	10%	22%	40%	28%
Habilidades para las relaciones públicas	6%	15%	42%	38%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	5%	13%	35%	47%
Puntualidad/formalidad	3%	14%	40%	44%
Buena presentación	7%	16%	51%	26%
Asumir responsabilidades	1%	6%	36%	57%
Creatividad	7%	25%	42%	25%
Identificación con la empresa/institución	6%	21%	50%	23%

## LA ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y LA CARRERA

El 83% de los egresados manifestaron que la UNER fue la primera institución que eligieron al momento de comenzar sus estudios, mientras que el 17% afirmó haber estudiado en otra universidad previamente. De esta última cifra, el 78% había asistido a una Universidad pública, el 11% a una Universidad Privada y el 11% a un Instituto Superior privado.

**Tabla 24. Elegir a la UNER**

¿La Universidad Nacional de Entre Ríos fue la primera elección?	Si	No
	83%	17%

<b>Tabla 25. Institución elegida previamente a estudiar en UNER</b>		
<b>Universidad Pública</b>	<b>Universidad Privada</b>	<b>Instituto Superior Privado</b>
78%	11%	11%

Las principales razones que llevaron a los graduados a la elección de la Universidad fueron la cercanía geográfica (59%), el prestigio de la institución (42%) y que la carrera solo se ofrece en la UNER (29%).

<b>Tabla 26. Motivos para la elección de la Universidad</b>	
<b>¿Por qué estudiaron en la UNER?</b>	<b>Distribución</b>
Su cercanía geográfica a mi domicilio	59%
El prestigio de la institución	42%
La carrera sólo se ofrecía en esta institución	29%
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	12%
Consejo de familiares y amigos	16%
Facilidad de ingreso	6%
Consejo de profesores / orientadores	8%
Sus fechas de ingreso	1%
Otra	7%

El 88% de los graduados informaron que la carrera que cursaron fue su primera elección. De los egresados que se habían anotado previamente en otra carrera, el 55% cambió por tener una “elección vocacional diferente”.

<b>Tabla 27. Estudiar una carrera</b>		
<b>¿La carrera en la cual se graduó, fue la primera elección?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
		88%

<b>Tabla 28. Graduados que cambiaron de carrera</b>	
<b>Motivos de elección de una carrera diferente</b>	<b>Distribución</b>
Elección vocacional diferente	55%
Incompatibilidad de horarios	8%
Problemas en el proceso de enseñanza/aprendizaje	4%
Dificultades con los contenidos de las materias	4%
Otra	29%

Los principales motivos que impulsaron a los graduados en la elección de la carrera fueron la vocación y las habilidades personales (59%), la demanda de la carrera en el mercado laboral (28%) y el prestigio de la institución y el plan de estudios (27%).

<b>Tabla 29. La elección de la carrera</b>	
<b>Motivos para estudiar una carrera en la UNER</b>	<b>Distribución</b>
Por tener vocación y habilidades personales	59%
La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	28%
El prestigio de la institución	27%
El plan de estudios	27%
Consejo de familiares y amigos	12%
Facilidad de ingreso	10%
La duración de los estudios	4%
Otra	8%
A los egresados de la carrera les pagan bien	2%
Por tradición familiar	1%

## VINCULACIÓN CON LA INSTITUCIÓN

En el presente apartado se recopiló información sobre la participación de los graduados en la vida de la Universidad. Al respecto, el 44% sigue vinculado con la institución, el 39% dijo que no tiene vinculación y el 17% que lo había hecho en otro momento.

<b>Tabla 30. Vinculación actual con la Universidad</b>			
<b>¿Se relaciona actualmente con la institución?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Lo hice en otro momento</b>
	44%	39%	17%

Al preguntar sobre cuáles son o fueron las formas de vinculación con la institución, la mayoría contestó que lo hace a partir de la asistencia a cursos y reuniones (32%).

<b>Tabla 31. Principales forma de vinculación con la institución</b>	
<b>Actividades</b>	<b>Distribución</b>
Asistencia a cursos y reuniones	40%
Estudios de posgrado	18%
NS/NC	40%
Otro	2%

El 69% considera que el impacto de la vinculación con la institución es importante para el ejercicio profesional.

<b>Tabla 32. Valoración de la vinculación con la institución</b>	
<b>Esta vinculación, desde la perspectiva del ejercicio profesional, ha sido:</b>	<b>Distribución</b>
Muy importante para mi desempeño	27%
Importante para mi desempeño	42%
Poco importante para mi desempeño	18%
Irrelevante para mi desempeño	12%

## I. PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL

En relación a la vida política de la Universidad, se indagó sobre los conocimientos del graduado sobre el claustro y su nivel de participación. Se obtuvieron los siguientes resultados:

<b>Tabla 33. Responsabilidad en el Cogobierno</b>		
<b>¿Conoce su responsabilidad en el Cogobierno Universitario?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	35%	65%

<b>Tabla 34. Participación en el cogobierno</b>		
<b>¿Participa de éste mediante sus representantes?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	12%	88%

## II. RELACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DURANTE EL CURSADO Y ACTUALMENTE

Se presentan a continuación la valoración de los graduados respecto a diversos aspectos de la vida universitaria. Existe en general una muy buena o buena valoración sobre principales temas referidos a la Universidad. En relación a la carrera, los puntos más destacados por los graduados son el nivel académico (60%) y el clima de la Universidad (41%).

Tabla 35. Valoración de aspectos relacionados con la Universidad						
¿Cuáles son los aspectos de la Universidad que más aprecia?	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	No Responde
Trato con sus compañeros	72%	26%	1%	0%	0%	1%
Estado general y disposición de aulas	29%	50%	18%	4%	0%	3%
Biblioteca (disponibilidad y contenido de material)	61%	28%	5%	1%	0%	5%
Laboratorios (Infraestructura, materiales y equipos)	19%	38%	17%	4%	1%	21%
Administración	36%	52%	10%	1%	0%	2%
Realización de actividades deportivas y de esparcimiento por parte de la Facultad	19%	24%	18%	4%	3%	33%

Tabla 36. Valoración de aspectos relacionados con la carrera cursada	
¿Cuáles son los aspectos de la carrera que estudió que más aprecia?	Distribución
El nivel académico	60%
El clima que se vive en la universidad	41%
Los planes de estudio	19%
El equipo de profesores	30%
Las relaciones de compañerismo	35%
El interés de la universidad por la inserción de sus egresados	12%
Otros	1%
No Responde	2%
<b>Total</b>	<b>200%</b>

El 77% de los graduados considera que la percepción que tiene la comunidad sobre la Universidad es satisfactoria en términos generales.

Tabla 37. Percepción de la Universidad en el medio social	
¿Cuál es su opinión sobre la apreciación que tiene la sociedad de la Universidad?	Distribución
Totalmente satisfactoria	21%
Satisfactoria	56%
Ni satisfactoria ni insatisfactoria	16%
Insatisfactoria	2%
Totalmente insatisfactoria	1%
No Responde	4%

Sobre la relación con la Universidad en la actualidad, el 38% de los graduados plantea que le gustaría participar en cursos y/o seminarios de actualización profesional, el 24% que le interesaría realizar una carrera de posgrado y el 18% estaría dispuesto a trabajar en docencia.

<b>Tabla 38. Expectativas de los graduados</b>	
<b>¿Qué desearía que le brinde esta Universidad?</b>	<b>Distribución</b>
Cursos, seminarios de actualización profesional	38%
Carreras de posgrado	24%
Posibilidad de trabajo en docencia	18%
Posibilidad de trabajo en investigación	12%
Otros	4%
No Responde	3%
Actividades culturales	1%

## PLANES DE ESTUDIO

Al preguntar a los graduados su opinión sobre el Plan de Estudio de la carrera que cursaron, la mayoría de los graduados manifestó estar de acuerdo con los contenidos.

<b>Tabla 39. Expectativas y opinión sobre los contenidos del Plan de Estudios</b>						
<b>Consideraciones sobre los contenidos de los planes de estudio</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>No Responde</b>
Los contenidos estudiados durante su carrera cumplieron sus expectativas	17%	55%	22%	6%	0%	0%
Los contenidos estudiados durante su carrera fueron interesantes	34%	59%	7%	0%	0%	0%

El 70% opinó que el nivel de exigencia de la carrera es elevado o muy elevado. En términos generales los encuestados se manifestaron de acuerdo con el plan de estudios, salvo en la expresión de que debería tener un perfil más técnico.

<b>Tabla 40. Opinión sobre el nivel de exigencia</b>						
<b>Nivel de exigencia de la carrera</b>	<b>Muy elevado</b>	<b>Elevado</b>	<b>Ni elevado ni bajo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Muy bajo</b>	<b>No Responde</b>
Distribución	17%	53%	27%	3%	0%	1%

<b>Tabla 41. Opinión sobre la currícula</b>			
<b>Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No Responde</b>
El plan de estudios debería ser más corto	17%	75%	8%
El plan de estudios debería ser más largo	17%	70%	13%
El plan de estudios tendría que ser más generalista	6%	78%	16%
El plan de estudios tendría que tener un perfil más técnico	42%	42%	16%

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Denominación	Página
1	Distribución de graduados por carrera de grado	10
2	Distribución de graduados por carrera según año de ingreso	11
3	Distribución de graduados por sexo	12
4	Formación del jefe de familia	14
5	Distribución de graduados según lugar de procedencia	14
6	Distribución de graduados según localidad de la provincia	14
7	Graduados que trabajaron durante el último año de la cursada	15
8	Manutención económica durante la cursada	15
9	Porcentajes de NSE	16
10	Procedencia educativa de los graduados	16
11	Régimen jurídico de la institución de procedencia	16
12	Estudios de posgrado	17
13	Condición laboral actual según área de formación profesional	17
14	Modalidad de trabajo	18
15	Régimen jurídico de la institución/empresa donde trabaja	18
16	Puesto laboral al egreso	19
17	Tamaño de la empresa/institución en la que trabaja	19
18	Coincidencia entre la actividad laboral y la carrera	20
19	Principales factores para conseguir empleo al momento del egreso	20
20	Demandas del mercado laboral después de la graduación	20
21	Principal medio para encontrar trabajo	21
22	Nivel de satisfacción con el desempeño profesional	21
23	Conocimientos y habilidades exigidos en el trabajo cotidiano	22
24	Elegir a al UNER	22
25	Institución elegida previamente a estudiar en UNER	22
26	Motivos para la elección de la Universidad	23
27	Estudiar una carrera	23
28	Graduados que cambiaron de carrera	23
29	La elección de la carrera	24
30	Vinculación actual con la institución	24
31	Forma de vinculación con la institución	25
32	Vinculación con la institución	25
33	Responsabilidad en el Cogobierno	25
34	Participación en el cogobierno	25
35	Relación con la Universidad	26
36	Aspectos en relación a la carrera cursada	26

37	Percepción de la relación sociedad y Universidad	27
38	Expectativas de los graduados	27
39	Expectativas y opinión sobre los contenidos	27
40	Opinión sobre el nivel de exigencia	28
41	Opinión sobre la currícula	28

## **PROYECTO “OBERVATORIO DE GRADUADOS”**

### **Área graduados – Universidad Nacional de Entre Ríos**

#### **Introducción**

Desde la Universidad pretendemos revitalizar el vínculo de los graduados con la institución y fortalecer a su vez el sentido de pertenencia a la misma; para lograr este cometido, decidimos crear un área específica en el ámbito de la Secretaria Académica y en un trabajo conjunto con el área de Educación a Distancia, (otras áreas pertinentes) y la articulación con las distintas Unidades Académicas.

Un número importante de graduados han egresado de las diferentes casas de estudios de nuestra Universidad en los últimos 40 años, de estos, no contamos con una información sistematizada que describa de qué manera se insertaron en el mercado laboral, así como también en lo social y cultural, en función de la formación recibida durante la carrera de grado. Por tales motivos, es importante la elaboración de este diagnóstico utilizando la herramienta del Observatorio de Graduados.

Este tipo de estudios nos permitirán elaborar un diagnóstico certero de la realidad regional con el cual podremos reflexionar acerca de nuestras políticas y valores institucionales, para así lograr, entre otras cosas, cumplir con una de nuestras metas que es bregar por una mayor inclusión e igualdad, a través de un adecuado proceso formativo que brinde las capacidades para afrontar los desafíos que el dinamismo de la sociedad y el mercado laboral imponen, logrando al mismo tiempo un proceso de mejora continua de nuestras carreras.

Por otra parte, este Observatorio se constituye en un instrumento importante para los futuros estudiantes de una carrera de grado, ya que en función de los diseños curriculares y contrastado con el diagnóstico específico de los graduados de la carrera de su elección, le permitiría al estudiante tener una visión del futuro desempeño profesional muy ajustada a la realidad.

Es importante contar con este tipo de estudio sistematizado e institucionalizado ya que proporciona información que permite sustentar decisiones académicas para mejorar el proceso de formación. Además, este tipo de análisis es parte del proceso de evaluación institucional, en el cual se verifica la eficiencia del procedimiento. Es interesante que estos trabajos adquieran diversos niveles de formalización en el marco de la institución, por ejemplo, la aprobación por el Consejo Superior y Directivo, o bien que sean tenidos en cuenta como un dato vinculante al momento de realizar reformas curriculares. Esta institucionalización será útil si realizamos un trabajo conjunto en pos de generar estrategias de socialización de la información generada por dichos estudios, estas estrategias deberán garantizar el acceso a la información durante las diversas instancias de planeamiento y organización tendientes a consolidar los aspectos valiosos o realizar acciones correctivas.

## **Definición**

*“El observatorio de graduados es una herramienta amplia de participación y coordinación, cuya meta principal es facilitar la transferencia y el acceso a la información y el conocimiento, con el fin de servir de apoyo al proceso de toma de decisiones en materia académica sustentadas en una información objetiva y representativa de la población estudiada”*

## **Objetivos Generales:**

- Implementar un sistema para realizar un estudio empírico que nos provea información pertinente para la evaluación del resultado de la educación y entrenamiento de nuestra institución.
- Establecer una relación recíproca, permanente y de vinculación entre institución y egresados. Utilizar esta información para un mayor desarrollo de la institución en el marco de una garantía de calidad.

## **Específicos:**

- Recabar y sistematizar la información de contacto existente de los graduados.
- Mantener una relación permanente con el claustro.
- Conocer la situación actual de los graduados en cuanto a su inserción laboral, grado de satisfacción, relación estudio – profesión, éxito profesional.
- Elaborar informes que permitan a las distintas unidades académicas conocer las demandas específicas del sector y plantearse iniciativas al respecto.
- Reconstruir los itinerarios típicos de trabajo y formación de los graduados.
- Conocer la coherencia que existe entre los perfiles terminales y los objetivos de los planes de estudio que se ofrecen y los requerimientos formativos actuales.

## **Estrategias:**

- Trabajar con la información del SIU Araucano, pero a su vez, generar una base de datos alternativas, de actualización constantes que nos permita capturar la información que el sistema mencionado nos proporciona.
- Instalar en el ámbito de nuestra Universidad la herramienta SIU – Kolla, específica para relevamiento de este tipo en un entorno web.
- Utilizar todos los mecanismos de difusión a disposición en la Universidad.
- Trabajar conjuntamente con las distintas Unidades Académicas, procurando un máximo aprovechamiento en relación a sus áreas de conocimiento y las demandas del proyecto.
- Trabajar horizontalmente con todas las áreas del rectorado.
- Realizar reuniones programáticas con los distintos responsables de graduados.

## **Metas**

- Conformar una base de datos actualizada y funcional.
- Lograr la mayor participación posible de los graduados del total definido en las encuestas.
- A partir del observatorio, contar con un informe detallado sobre los graduados.

## **Población Objetivo**

Graduados de la UNER.

## **Organización**

El observatorio de graduados estará a cargo del responsable del Área de Graduados, en el ámbito y con la colaboración de la Secretaría Académica.

## **Actividades**

- Elaborar una base de datos con filtros a fin de organizar la información con que se cuenta y la que se agregue.
- Diagramar un modelo de encuesta tendiente a relevar los datos que se consideren pertinentes en este estudio.
- Crear un portal del egresado y difundir a través de éste, el observatorio de graduados.
- Difundir por los distintos medios de la Universidad y otras redes la mencionada Web y sus objetivos.
- Establecer comunicaciones con los graduados por distintos medios (mail, teléfono, etc.).
- Difundir las actividades a realizarse entre los egresados a fin de que participen en las mismas.
- Convocar a distintos actores de la vida universitaria a participar de las instancias de procesamiento de datos y elaboración de informes.

## **Diseño del modelo**

El diseño del modelo y sus estudios cumple con varias premisas.

Diversificar las fuentes de información y las unidades de observación de modo de tener, dentro de los actores relevantes, una relativa multiplicidad de puntos de vista, en relación con distintas funciones profesionales y diversas implantaciones sociales y laborales.

Aportar a los procesos de autoevaluación con evidencia empírica recabada a través de métodos cuantitativos y cualitativos de recolección de información, lo que implica una adecuada justificación teórico-metodológica del peso que se da a ambos aspectos y de la relación que guardan entre sí.

La metodología debe prever que los entrevistados ofrezcan recomendaciones para atender a los aspectos que la evaluación definió como prioritarios. Por ejemplo: en el observatorio de graduados la solicitud de recomendaciones está centrada en los contenidos y la organización curricular. No obstante, está previsto un espacio abierto para que los entrevistados expresen otro tipo de inquietudes. Esto se deriva de la búsqueda de múltiples fuentes de información, aquí complementada por la posibilidad, abierta a los interrogados, de plantear perspectivas propias en principio no especificadas en el cuestionario. Si bien conocemos las ventajas prácticas de los cuestionarios cerrados, también sabemos cómo enriquece la investigación y la recolección de datos la apertura de por lo menos algunas preguntas. En concreto, ello nos sirve para balancear algunas perspectivas del enfoque cualitativo, más fáciles de captar con esta metodología compuesta. También permite cierto nivel participativo y enriquecedor de la información por parte de los interrogados, evitando que se conviertan en meros contestadores pasivos del cuestionario. Finalmente, también esto puede tener un efecto positivo de retroalimentación en lo metodológico, al posibilitar críticas y comentarios sobre el instrumento o los instrumentos aplicados. De este modo se cubre el objetivo de hacer del proceso de investigación también un proceso de interacción social más dinámico, que rebase el nivel puramente científico o técnico.

Lo anterior, se planea de forma que continúe en fases posteriores, puesto que la mayor posibilidad de éxito de la investigación evaluativa radica en el hecho de que la dinámica entre evaluado y evaluador se mantenga interactiva. Esto es: a) que se incorporen de manera sistemática las recomendaciones de los sujetos de la evaluación (sean éstos unidades de observación o bien unidades a ser evaluadas, dado que en una perspectiva de retroalimentación ambas pueden jugar el mismo papel en momentos diferentes, o en el mismo momento de forma complementaria) y b) que los resultados del proceso evaluativo sean presentados y discutidos con los actores involucrados en los procesos de cambio, sean éstos tomadores de decisiones o grupos académicos. Sin esta última instancia no se puede hablar propiamente de evaluación, o a lo sumo tendríamos una cierta cantidad de información procesada, con pocas potencialidades de fomentar nuevos resultados y tomas de decisiones de mejor calidad. Por lo demás, el requisito de conocimiento y discusión de la información y las conclusiones de un proceso evaluativo, son necesarios desde el punto de vista de una gestión que repose sobre principios de legitimidad democrática.

Por último, es preciso añadir que una institución preocupada por mantener y/o elevar la calidad de sus servicios educativos, necesita establecer un sistema de monitoreo permanente que le ofrezca información pertinente, relevante y actualizada sobre los egresados y las opiniones de los especialistas acerca de los contenidos y funcionamiento de los planes de estudio. Además se deberá indagar sobre la organización académica que sustenta cada programa de formación. De esta manera, se minimizarán tanto las fallas de información como la probabilidad de incurrir en inflexibilidades decisionales y, por ende, se controlarían los desfases mencionados. Así, aparte de los aspectos técnicos e interactivos, este tercer elemento de permanencia, que supone tanto: acumulación de conocimientos en el tiempo, como renovación de los mismos, como posibilidades de corrección y de perfeccionamiento del sistema de información es importante para completar la perspectiva de la investigación.

## Dimensiones de observación

El estudio eje del modelo es el de egresados, porque al considerar la calidad de la oferta de formación profesional de las instituciones de educación superior, los egresados son los actores centrales a observar, en la medida en que son el resultado directo de la formación. Tanto por la formación que han incorporado a su paso por los ámbitos de la educación superior, como por el hecho de haberla practicado en su ambiente laboral e inclusive en otros medios sociales no laborales, los egresados se constituyen en “marcadores” que permiten establecer, por medio de la investigación, trayectorias ricas en información para las unidades académicas. Ellos son los que ponen a prueba en el mercado de trabajo los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que les transmitió la Universidad; y, por lo tanto, tienen una opinión sobre los puntos positivos y aquellos en los que notan carencias y limitaciones.

Los egresados conocen las exigencias a las que están sometidos en su ejercicio profesional cotidiano. Por lo tanto, insistimos, conocer sus trayectorias no es sólo valioso por lo que nos dicen acerca de los propios encuestados, sino sobre propia universidad y sobre todo acerca de los nexos o los vacíos en las relaciones entre las Unidades Académicas, mercado de trabajo y eventualmente también otras instancias sociales.

Adicionalmente, el estudio de egresados busca conocer otras variables tales como el origen socio-familiar, los rasgos generales de la persona y su trayectoria educativa; y explorar su posible influencia en el destino laboral, la movilidad y el desempeño de los egresados.

A continuación se describen las variables y dimensiones de observación a partir de las cuales se deberá configurar el cuestionario, no obstante esto, cada unidad académica podrá aportar dimensiones que sean de su interés explorar en función de situaciones particulares.

- 1- Origen socio-familiar de los egresados: esta variable busca representar las condiciones socio económicas en que se desarrolló el egresado, tomando datos relativos al nivel educativo y ocupacional de los padres. Se considerará el sustento económico del egresado durante sus estudios, teniendo en cuenta que no es, necesariamente, un indicador directo de precariedad económica familiar.
- 2- Rasgos generales del egresado: esta variable capta los datos generales de la persona del egresado: sexo, edad, estado civil y origen geográfico. Estos datos pueden tener un peso específico en el ingreso al mercado laboral, en los ingresos económicos y el nivel jerárquico alcanzado.
- 3- Trayectoria educativa de los egresados: esta dimensión busca mostrar una perspectiva del trayecto educativo del egresado. Son relevantes datos sobre la duración de los estudios, el rendimiento académico, el tipo de institución en que se realizaron los estudios, considerando el periodo anterior, la carrera y estudios posteriores al egreso. Este es el primer paso para realizar un estudio sobre educación y trabajo.
- 4- Incorporación al mercado laboral: identificar los momentos decisivos de incorporación al trabajo, los tiempos de búsqueda, como el modo de consecución del mismo.

- 5- Tasa de ocupación o desempleo abierto: estas informaciones se relacionan con el mercado de trabajo. La primera con aquellos encuestados que tiene trabajo al momento de realizar la encuesta. La segunda con los egresados que no trabajan tanto por no conseguir empleo como los que se encuentran por incorporarse a uno. Estos datos brindan algunos aspectos sobre la vinculación entre educación superior y mercado de trabajo.
- 6- Ubicación en el mercado de trabajo: brinda información sobre donde se emplean los egresados, los tiempos, medios y factores que acompañan su búsqueda de empleo y la vinculación con el mercado de trabajo. También sobre características ocupacionales: sector, rama, régimen jurídico, tamaño de la empresa. Es importante relevar el tipo de contratación, los ingresos, el nivel jerárquico ocupado como los medios para conseguir los empleos subsecuentes. También se recolectará información sobre actividades laborales realizadas, tanto formal como informalmente, relacionadas con la formación actual. Estos datos aportan a la vinculación mencionada en el punto anterior.
- 7- Satisfacción: nivel de observación más subjetiva, estrictamente de opinión y valoración personal sobre la institución, la carrera y su último empleo.
- 8- Desempeño profesional: da cuenta del perfil del egresado, del grado de coincidencia entre sus actividades y los estudios profesionales, las exigencias de su quehacer profesional. Se trata de detectar la inserción laboral como el ajuste entre formación y trabajo, el perfil profesional alcanzado y la satisfacción con la situación laboral. Importan los tiempos, los ascensos en el empleo, los incrementos en la remuneración y estatus. Se intenta conjugar los perfiles de la trayectoria laboral con el desempeño profesional.
- 9- Opiniones acerca de la formación: se busca conocer las valoraciones de los egresados sobre la formación recibida tanto en conocimientos teóricos, metodológicos como técnicos. También el aprendizaje de habilidades y aptitudes que vehiculen la aplicación de conocimientos a problemas característicos de naturaleza laboral y profesional. Información útil para la estructuración de planes y programas de estudio, teniendo en cuenta la valoración de los egresados sobre su formación profesional de acuerdo a las exigencias en el desempeño.
- 10- Valoración de la institución: opinión de los egresados acerca de la institución en que se formaron. Dato relevante debido a que la institución posee una connotación y un peso afectivo aparte, se consideran los juicios sobre el personal docente, la organización académica y la organización institucional.

### **Momentos (fases) considerados en el estudio**

El estudio de seguimiento de egresados pone especial énfasis en el momento en que el estudiante concluye sus estudios y por lo tanto es de suponer que su incorporación completa al mercado de trabajo se convierta en uno de sus propósitos principales. Sin embargo, para efectos del análisis hemos considerado cinco momentos posibles en la trayectoria laboral del individuo.

#### **Primer momento.**

El trabajo durante todos los estudios. En relación con este periodo largo sólo nos interesa conocer si hubo una incorporación regular al mercado de trabajo o no.

**Segundo momento.**

El empleo del año inmediato anterior a su egreso de la licenciatura. El interés aquí se apoya en el supuesto de que los egresados tienen un interés creciente por vincularse con el mercado de trabajo, en particular porque buscan acercarse a los empleos y actividades más cercanas a su perfil de formación profesional, además de querer contar con ingresos económicos para sus necesidades personales o familiares.

**Tercer momento.**

El periodo en que el egresado termina sus estudios y decide buscar un empleo, sin importar si está trabajando en ese momento (si bien es usual que muchos egresados ya se hayan vinculado de alguna forma al mercado de trabajo, por lo menos en el año anterior a la terminación de sus estudios superiores).

**Cuarto momento.**

El empleo inmediatamente posterior a su egreso de la licenciatura, que se corresponde hipotéticamente con la consecución de un empleo de mayor estabilidad. Para efectos del análisis este empleo estable corresponde a un trabajo en el cual se permanece al menos por 6 meses y al cual se le dedica el mayor tiempo.

**Quinto momento.**

El empleo actual, que se trata del empleo que tenía el egresado al momento de levantar la encuesta. Este es observado en sí mismo, pero también y sobre todo en relación con oportunidades de empleo anteriores, a modo de poder establecer el estudio de trayectorias tal como se explicó anteriormente.

Esta periodización permite una adecuada comparación entre los empleos, ya que cuando hablamos del empleo inmediato anterior, podremos saber si los egresados se ubicaron en aquel que tenían el último año de su carrera. Lo mismo vale para el empleo inmediatamente posterior y el actual. Otra condición para la unificación de la comparación es que se trate de empleos con duración mayor a tres meses y a los cuales les dedicaran la mayor parte de su tiempo (esto vale para los dos últimos). Es importante subrayar que la comparación más completa, en cuanto a ubicación y desempeño profesional se realiza entre los empleos de los últimos momentos, porque se trata de trabajos realizados una vez que se egresó de la Universidad y por tanto el individuo había ya completado su formación profesional.

**Metodología estadística para la observación**

Con el fin de tener información de los egresados en una institución de educación superior, en un tiempo dado, lo mejor es realizar un censo en el que se recabe la información de todos los egresados durante dicho periodo. Debido a los costos asociados y a la gran cantidad de tiempo requerido para llevar a cabo un censo, se recurre al muestreo.

Una encuesta por muestreo permite obtener información confiable, entrevistando sólo a una parte de los egresados, la muestra, reduciéndose el costo y el tiempo para obtener la información requerida y, en general, se pueden hacer entrevistas más detalladas y cuidadosas cuando se trata de una porción de la población en lugar de toda ella.

En general, entendemos que las Unidades Académicas tienen interés en la información de los egresados desglosada por carreras. De este modo, la carrera es un criterio natural para subdividir a

la población total de egresados. Por lo expuesto, conviene definir cohortes por el año de egreso; criterio adecuado siempre que los egresados hayan llevado el mismo plan de estudios por carrera, entre tres y cinco años antes del estudio.

El año de egreso permite ubicar a todos los egresados de una carrera en situación homogénea respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a los que se refiere el estudio. La pertenencia a una carrera, con un mismo plan de estudios, también constituye un indicador de homogeneidad. Por lo tanto, la carrera y el año de egreso formarán los estratos de la población, o las subpoblaciones de las que se va a elegir una muestra. El número total de egresados en una subpoblación se denota con la letra "N", y el número de entrevistas que se realicen en esa subpoblación se identifica con la letra "n"; habrá una "N" y una "n" para cada subpoblación, es decir, para cada carrera en el año de egreso que se estudia.

Una vez definidas las subpoblaciones que conforman el estudio, es importante determinar de dónde se van a elegir los elementos de la muestra; esto es lo que se conoce como marco muestral. Si se tiene para cada subpoblación una lista de egresados que incluye la identificación de su carrera, el año de egreso y las direcciones y teléfonos de cada uno de ellos, entonces el marco y la subpoblación coinciden. En este caso la selección de la muestra se hace sobre el marco o lista de cada subpoblación, obteniéndose una muestra que permite hacer inferencias sobre toda la población y sobre cada uno de sus estratos. Si la lista no está actualizada, o no está completa (por ejemplo, debido a que no se apuntó quiénes egresaban durante un periodo determinado), la selección de la muestra se hace sobre el marco, que es una lista incompleta. En consecuencia, el estudio se dirige hacia el grupo de egresados para los que se tenía registro, a sabiendas que el alcance de las conclusiones del estudio disminuye conforme el marco se refiere a una parte cada vez más pequeña de la población.

Por lo expuesto, antes de iniciar el observatorio debemos contar con este marco, proporcionado por las unidades académicas, verificar la calidad de éste para cada carrera. Si por alguna razón no se pudiera completar esta lista, es necesario conocer la proporción de los egresados que no está en el marco correspondiente a cada una de las carreras. Si la proporción de egresados que no está en el marco es grande, por ejemplo de 0.2 (20%), no conviene hacer el estudio. Si sólo algunas carreras tienen completo el marco, se puede hacer el estudio para esas carreras.

En cada marco lista, estará incluido cada uno de sus egresados, de mínima su dirección, teléfono (fijo y/o móvil) y mail. Recomendando incluir, si fuera posible, una dirección y teléfono permanentes, la correspondiente a un familiar que, por su edad y tipo de actividad, no se espere que cambie de dirección en varios años, a diferencia del egresado que cambia con mayor frecuencia de dirección y de trabajo.

### **Tipos de variables**

En el estudio de egresados se aplicará un cuestionario que contiene diferentes tipos de preguntas. Para cada pregunta, la característica del egresado que se desea medir, la manera como se pregunta para obtener la información y el tipo de respuestas permitido, determinan el tipo de variable utilizada. Este tipo de variable condiciona la forma de llevar a cabo el análisis y la interpretación de los resultados. Básicamente se tienen variables cualitativas llamadas también variables categóricas (en escala nominal u ordinal) con dos o más posibles respuestas y variables cuantitativas (en escala de intervalo o de razón) cuya respuesta es un número.

### **Pre prueba y encuesta piloto**

Una vez definido el cuestionario se realizará una encuesta piloto a graduados seleccionados al azar, a los fines de evaluar el funcionamiento del instrumento.

### **Evaluación**

La evaluación del Programa “observatorio de graduados” será una resultante de la experiencia vivida, durante la recolección de datos, teniendo en cuenta sobre todo la participación de los egresados y las unidades académicas. En una etapa posterior se podrá evaluar en cada Unidad la utilidad de esta herramienta.

## ANEXO I: AREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

AREAS	CARRERAS DE GRADO	DESCRIPCIÓN DEL ÁREA
Área Técnica	Licenciatura en Bromatología	Comprende a los Graduados que se desempeñan como profesionales en el medio productivo y en la investigación para el desarrollo científico-tecnológico; capacitados para realizar tareas de investigación científica básica y aplicada, además de ocupaciones vinculadas al análisis, diseño, implementación y mantenimiento de sistemas informáticos.
	Ingeniería en Mecatrónica	
	Ingeniería en Alimentos	
	Licenciatura en Sistemas	
	Ingeniería Agronómica	
	Bioingeniería	
	Licenciatura en Bioinformática	
Área Salud	Ingeniería en Transporte	Abarca aquellos profesionales cuyo ámbito de aplicación profesional se aboca al campo de la salud en un sentido amplio y su relación con el ambiente, con el objetivo de lograr una mejor calidad de vida.
	Licenciatura en Nutrición	
	Medicina	
	Ciclo de Complementación Curricular del título de Licenciada en Obstetricia	
	Licenciatura en Enfermería	
	Ciclo de Licenciatura en Enfermería - MD - ciclo	
	Licenciatura Binacional en Obstetricia	
	Licenciado en Kinesiología y Fisiatría	
	Ciclo de Complementación Curricular del título de Licenciado en Kinesiología y Fisiatría	
	Licenciado en Salud Ambiental	
	Ciclo de Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica	
Área Economía /Administración	Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica - Ciclo de Complementación Curricular	Puntualiza en los profesionales dedicados a las Ciencias Económicas, con capacidad para intervenir en el diseño, implementación y evaluación del sistema contable de cualquier organización; para desempeñarse con un enfoque integral, con competencias específicas de gestión del conocimiento; o bien abocarse a tareas de asesoramiento, análisis, gestión y evaluación de actividades y problemas económicos en general.
	Contador Público	
	Licenciatura en Ciencias de la Administración	
	Licenciatura en Turismo	
	Licenciatura en Gestión Foresto Industrial	
Área Ciencia	Licenciatura en Economía	Hace referencia a Graduados que se desempeñan mediante la distinción de un objeto de estudio
	Farmacia	

	Bioquímica	particular y la aplicación al mismo del método científico, con el objetivo de obtener conclusiones que permitan verificar o refutar sus hipótesis previas.
Área social	Licenciatura en Trabajo Social	Se aboca a los profesionales cuya inserción laboral se vincula al estudio del hombre como ser social, enfatizando en aspectos comunicacionales, en trabajo de campo y mediciones, fundamentales para abordar el objeto de estudio con mayor integridad.
	Licenciatura en Ciencia Política	
	Licenciatura en Comunicación Social	
Área Docencia /Licenciatura	Profesorado Universitario en Matemática	Hace referencia a los profesorados y licenciaturas cuyos graduados en su desempeño laboral tienen como finalidad la instrucción y formación de nuevos profesionales de cada área específica.
	Profesorado Universitario en Química	
	Profesorado en Portugués	
	Profesorado en Informática - Ciclo de Complementación Curricular	
	Profesorado en Ciencias Económicas - Ciclo de Complementación Curricular	
	Profesorado Universitario en Informática	
	Profesorado Universitario en Ciencias de la Administración	
	Licenciatura en Ciencias de la Educación	
	Profesorado en Ciencias de la Educación	
	Profesorado en Comunicación Social	
	Licenciatura en Educación Primaria-Ciclo de Complementación Curricular.	
	Licenciatura en Educación Inicial -Ciclo de Complementación Curricular.	

## **ANEXO II: NIVEL SOCIOECONÓMICO**

El Nivel Socioeconómico (NSE) es una segmentación de la población que define la capacidad económica y social de un hogar; no es una característica física fácilmente informable, sino que se basa en una integración de distintos rasgos de las personas o de sus hogares. Para la construcción de este índice tomamos como referencias el trabajo realizado por la Asociación Argentina de Marketing y herramientas establecidas en el “Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior” de *ANUIES*, adaptados para nuestro estudio.

Dada la dificultad de disponer de información confiable sobre los ingresos y consumos para la obtención del (NSE) nos enfocamos en las siguientes variables:

- Nivel Educativo del Principal Sostén del Hogar.(indicador de mayor importancia)
- Nivel Ocupacional del Principal Sostén del Hogar.
- Patrimonio del Hogar:
  - Posesión de Bienes y Servicios.
  - Posesión de Automóvil.

Dimensión Social: Se expresa en la variable de la educación del principal sostén del hogar.

Dimensión Económica: Se expresa en la ocupación del principal sostén del hogar y en el patrimonio del hogar: bienes

Características: Cada variable es categorizada y a cada dimensión le corresponde un puntaje específico. El NSE es un Índice numérico constituido por la sumatoria simple de los puntajes.

<b>Índice NSE</b>	<b>Estrato social</b>
AB	Alta
C1	Media - Alta
C2	Media - Típica
C3	Media - Baja
D1	Baja Superior
D2	Baja Inferior
E	Marginal



Dirección Postal del Rectorado  
Eva Perón N° 24  
Concepción del Uruguay (3200) – Entre Ríos  
Tel.: 03442 – 421500



Universidad Nacional  
de **Entre Ríos**

ISSN: 2524-9827