

Contenido

1. Presentación	2
2. El universo de graduados	4
2.1 Datos Generales	4
2.2 Distribución de la población por género	5
2.3 Formación del Jefe de Familia:.....	6
2.4 Distribución de graduados por zona geográfica	6
2.5 Trabajo durante la carrera	6
3 Nivel Socioeconómico	7
3.1 Ocupación.....	8
3.2 Relación de la formación con el desempeño profesional	11
4 Elección de la Institución y la Carrera	12
4.1 Razones que influyeron para elegir la institución	13
4.2 Razones que influyeron para elegir la carrera	13
5 Vinculación con la Institución:	13
6. Opinión de los Graduados en relación a los planes de estudio	15
7. Relación con la Universidad durante el cursado y en la actualidad	16
Índice de Tablas	18
Anexo Metodológico	20
Proyecto “Observatorio de Graduados”	23

1. Presentación

La UNER promovió, en los últimos años, la definición de políticas académicas integrales y comunes para todas las facultades. En ese marco se constituye en el año 2011, con modalidad de experiencia piloto, el Observatorio de Egresados, promoviendo la construcción de información sistemática necesaria para la gestión del área.

El Observatorio se concibe como un estudio sobre tres aspectos básicos: 1) Las características socio-económicas de nuestros egresados, 2) La inserción de los mismos en el mercado laboral y 3) La opinión sobre los trayectos de formación y la vida institucional.

En tal sentido, los objetivos principales son, por un lado la implementación de un estudio empírico y sistemático, que suministre información pertinente para el análisis de las propuestas de formación de nuestra institución; por otro, establecer una relación recíproca y permanente entre la institución y los egresados.

Más específicamente, se promueve:

- Conocer la situación actual de los graduados en cuanto a su inserción laboral, grado de satisfacción, relación estudio – profesión, éxito profesional.
- Elaborar informes que permitan a las distintas unidades académicas conocer las demandas específicas del sector y plantearse iniciativas al respecto.
- Reconstruir los itinerarios típicos de trabajo y formación de los graduados.
- Conocer la coherencia que existe entre los perfiles terminales, los objetivos de los planes de estudio que se ofrecen y los requerimientos formativos actuales.
- Recabar y sistematizar la información de contacto existente con los graduados.
- Mantener una relación permanente con el claustro.

La información fue relevada mediante la elaboración de una encuesta aplicada telefónicamente o autoadministrada vía un formulario en línea. El resultado de esa primera fase indicó la necesidad de realizar algunos ajustes y correcciones para mejorar tanto la aplicación de la encuesta como el contenido de la misma. Ello redundó en un nuevo instrumento que si bien recupera algunas de las categorías trabajadas en la primera etapa, mejora la secuencia y las etapas del relevamiento.

En este segundo informe se presentan los resultados obtenidos en la indagación sobre los graduados¹ de carreras de grado de las facultades de Bromatología, Ciencias de la Alimentación, Ciencias Económicas, Ingeniería, Ciencias de la Salud, Trabajo Social, Ciencias de la Educación y Ciencias Agropecuarias. Se definió el universo a estudiar considerando los egresados entre el 1 de septiembre de 2011 al 31 de agosto de 2012, considerando que tuvieran al momento de realizar el relevamiento entre 12 y 18 meses de graduación.

¹ En el marco del presente se utilizarán como sinónimos las categorías de egresado y graduado. Sin embargo, no se desconocen las diferencias que supone una y otra condición, distinción que, en el presente estudio, no comporta diferencias. Se destaca, sin embargo, que el universo estuvo constituido por aquellos que finalizaron los trayectos de formación, hubieran solicitado o no su diploma de título.

La información fue recabada mediante diversas estrategias, principalmente por la utilización del sistema Kolla, del consorcio SIU. Además, se realizó un intenso trabajo de búsqueda y actualización de datos, ya que las bases no estaban suficientemente actualizadas.

El presente informe representa la posibilidad de acercarnos a nuestros graduados y generar un proceso de mejora continua de aspectos académicos e institucionales. Deseamos que los datos aportados se conviertan en insumos valiosos para la mejora de los planes de estudios y para la definición de políticas institucionales que promuevan el desarrollo del claustro pero, además, impacte en mejoras para las nuevas generaciones.

En tal sentido, se presentan datos en un nivel descriptivo inicial, no se avanzó en el análisis ya que se considera que la interpretación de los resultados requiere, necesariamente, la convergencia de perspectivas aportadas desde distintas Unidades Académicas que posibiliten el diálogo entre la información general y las realidades particulares de cada una. Entendemos que, de esa construcción colectiva surgirá una mirada profunda sobre nuestros graduados. Mirada que recuperará los aportes de las propias experiencias, para mejorar los trayectos formativos y las condiciones institucionales para los nuevos estudiantes.

2. El universo de graduados

2.1 Datos Generales

Para esta experiencia se consideraron graduados de las carreras de grado que a continuación se detallan:

FACULTADES	EGRESADOS POR CARRERA		Absolutos	Porcentaje
Bromatología	Bromatología	12	33	6%
	Nutrición	21		
Ciencias de la Alimentación	Ing. En Alimentos	8	8	2%
Trabajo Social	Trabajo Social	26	34	6%
	Cs Políticas	8		
Ingeniería	Bioingeniería	56	63	12%
	Bioinformática	7		
Agronomía	Ing. Agronómica	67	67	13%
Ciencias de la Salud	Enfermería	58	213	40%
	Instrumentación Quirúrgica	3		
	Obstetricia	38		
	Salud Ambiental	9		
	Kinesiología	105		
Ciencias Económicas	Contador Publico	59	59	11%
Ciencias de la Educación	Educación	14	51	10%
	Comunicación Social	36		
	Lenguas Modernas y Literatura	1		
TOTAL EGRESADOS		528	528	100%

Tabla 1 - Distribución de Graduados

El presente informe se realiza sobre un total de 151 casos relevados. De los 168 que completaron la encuesta, 17 corresponden a egresados que poseen relación laboral con la UNER, entendemos que esa condición interviene distorsionando los datos de la encuesta, por lo que fueron eliminados de los resultados.

Muestra para el presente estudio	
Población de estudio	528
Completaron la encuesta	168
Personas contactadas efectivamente	482
Personas que no se pudieron contactar	45
Encuestados relación de dependencia con la UNER	17
Total Muestra	151

Tabla 2 - Muestra de la población

2.2 Distribución de la población por género

La distribución por género muestra una mayor concentración de mujeres, casi 7 de cada diez corresponde a ese grupo. Un aparte debe realizarse en el caso de la carrera de Obstetricia cuya matrícula total se encontraba compuesta por mujeres. Los datos para el período fijado se expresan en la siguiente tabla:

FACULTADES	CARRERA	MUJERES		VARONES		TOTALES
		Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje	
Bromatología	Bromatología	11	92%	1	8%	12
	Nutrición	20	95%	1	5%	21
Ciencias de la Alimentación	Ing. En Alimentos	5	63%	3	38%	8
Trabajo Social	Trabajo Social	25	96%	1	4%	26
	Cs Políticas	4	50%	4	50%	8
Ingeniería	Bioingeniería	18	32%	38	68%	56
	Bioinformática	4	57%	3	43%	7
Agronomía	Ing. Agronómica	19	28%	48	72%	67
Ciencias de la Salud	Enfermería	45	78%	13	22%	58
	Instrumentación Quirúrgica	0	0%	3	100%	3
	Obstetricia	38	100%	0	0%	38
	Salud Ambiental	5	56%	4	44%	9
	Kinesiología	65	62%	40	38%	105
Ciencias Económicas	Contador Publico	34	58%	25	42%	59
Ciencias de la Educación	Educación	14	100%	0	0%	14
	Comunicación Social	30	83%	6	17%	36
	Lenguas Modernas y Literatura	1	100%	0	0%	1
TOTAL		338	64%	190	36%	528

Tabla 3 - Distribución de Graduados por Género

2.3 Formación del Jefe de Familia:

Universitarios completos	Universitarios Incompletos	Terciarios completos	Terciarios incompletos	Secundario Completos	Secundarios incompletos	Primarios Completos	Primarios Incompletos
16%	3%	13%	6%	23%	18%	13%	8%

Tabla 4 - Formación del Jefe de familia

2.4 Distribución de graduados por zona geográfica

Los graduados de las carreras estudiadas permanecen en la provincia. Es de destacar que el 68 % se encuentran en localidades donde hay una unidad académica de la UNER.

Lugar de Residencia	Entre Ríos	Santa Fe	CABA	Bs As	Otras Pcias.	Exterior
Porcentaje	70%	7%	11%	6%	3%	3%

Tabla 5 - Distribución geográfica de los graduados por zona geográfica

Localidad Residencia	Porcentaje
Paraná	40%
C del Uruguay	16%
Concordia	6%
Gualedguaychú	4%
Gualedguay	3%
Colon	3%
La paz	3%
Oro verde	2%
Victoria	2%
Crespo	2%
San José	2%
Resto de la provincia	18%

Tabla 6 - Distribución de los graduados por localidad

2.5 Trabajo durante la carrera

En este punto se relevó la actividad laboral durante el último año de carrera, resultando los datos presentados en la tabla 6; a la vez, se indagó sobre las fuentes de financiamiento que sostuvieron al estudiante durante su carrera, resultando que un 74 % fue sostenido económicamente por sus padres, un 7 % por becas, un 1 % por pasantías y un 15 % tuvo que trabajar.

¿Trabajó Ud. durante el último año de la carrera?	SI	NO
Porcentaje	57%	43%

Tabla 7 - Trabajo durante el último año de carrera

¿Cómo se sostuvo económicamente durante sus estudios?	Por padres	Por otros familiares	Por pareja	Por beca	Pasantía	Tuvo que trabajar	Por otros medios
	74%	1%	1%	7%	1%	15%	1%

Tabla 8 - Trabajo durante el último año de carrera (sosten)

Cabe señalar que de los estudiantes que trabajaban en esa etapa final de formación, la media dedicaba 26 horas semanales, es decir poco más de 5 horas diarias.

Distribución de puestos al egreso:	Porcentaje
Director general	2%
Dueño o socio de empresa, consultorio	6%
Profesional independiente	17%
Gerente / Director de área	1%
Subgerente / Subdirector de área	0%
Jefe de departamento	2%
Ejecutivo de cuenta	1%
Jefe de oficina / sección / área	2%
Empleado profesional	35%
supervisor	2%
Analista especializado / técnico	8%
Vendedor	2%
Asistente	2%
Ayudante	1%
Por cuenta propia no profesional	0%
Empleado no profesional	2%
Auxiliar	3%
Docente	5%
Otra	10%

Tabla 9 - Puestos de trabajo actual

3 Nivel Socioeconómico²

El cálculo de nivel socio-económico es complejo, se estableció un índice que ponderó: bienes personales, consumo, estudios y ocupación. La categoría AB refiere a los valores mas altos, C 1

² Para realizar un análisis del Nivel Socioeconómico (NSE) de los egresados se utilizó un índice basado en indicaciones y ponderaciones que detallamos como anexo de este informe. Este índice de 0 a 100 incluye las siguientes variables: Bienes personales y consumo, ocupación y estudios.

a 3 nivel medio y D 1, 2 y E refieren a los niveles más bajos en la escala. Es de señalar que el 90% de nuestros egresados corresponden al nivel medio.

Índice NSE ³	Porcentaje
AB (con más de 75 puntos)	8%
C1 (entre 63 y 74 puntos)	32%
C2	44%
C3	13%
D1	2%
D2	0%
E	0%

Tabla 10 - Porcentajes de NSE

Como podemos observar, la categoría predominante es la C2, con un 44% de los graduados encuestados, seguida por la C1 con un 32 % y solo un 8 % alcanzaron un segmento AB.

3.1 Ocupación

En el presente se considero estudiar la tasa de ocupación que había en los graduados de la muestra. En los resultados, podemos observar que nuestros graduados más recientes se encuentran insertos en el mundo laboral, con una tasa de actividad del 93% y un 7% se encuentra desocupado al momento del estudio.

El estudio abordó la ocupación de los egresados al momento de la encuesta, considerando que el dato corresponde a graduados recientes (no más de 18 meses de finalizar sus estudios) y que durante el último año de carrera casi el 60% de los egresados trabajaba, el nivel de ocupación parece importante, ubicándose en el rango total del 93% ocupados, 85% en relación con su profesión.

Condición Actual	Trabaja en relación con la profesión	Trabaja, pero no tiene relación con la profesión	No trabaja
Porcentaje	85%	8%	7%

Tabla 11 - Ocupación

Sin embargo, del 57% que manifestó trabajar durante el último año de la carrera, un 30% informó que la coincidencia entre la carrera y su ocupación era nula. Situación que se modifica entre 12 y 18 meses luego del egreso, tal como se muestra en la tabla 9.

³ Las categorías para los distintos Niveles Socio Económicos se describen en el anexo del presente informe.

¿En qué medida coincidía su actividad laboral con sus estudios de grado? (Señale la opción que corresponde a su respuesta)	NS/NC	Total coincidencia	Mediana coincidencia	Baja coincidencia	Nula coincidencia
Porcentaje	2%	28%	22%	17%	30%

Tabla 12 - Coincidencias entre la carrera y la actividad laboral

Respecto de las variaciones entre el egresado y del jefe de hogar en torno de la ocupación y el tamaño de la empresa en que se desempeñan, se evidencia en un 46% una mejora en el puesto / ocupación en relación a la del jefe de familia, un 28% sin movilidad y un 26 % manifiesta una situación negativa en relación al jefe de familia.

Porcentaje de variación ocupacional entre Egresado/Jefe de familia	Movilidad Positiva	Sin Movilidad	Movilidad negativa
	46%	28%	26%

Tabla 13 - Variación Ocupacional respecto del jefe de familia.

Consultados acerca de que influencia tuvieron algunos factores al momento de conseguir un trabajo, se observaron como facilitadores los referidos a la pertinencia de la oferta académica, la buena aceptación de la misma y el prestigio de la Institución.

	Facilitó	Influyo poco	Dificultó
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	46%	54%	0%
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	58%	39%	2%
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	78%	19%	2%
La edad	50%	44%	5%
El género	39%	58%	3%
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	28%	70%	2%

Tabla 14 - Principales factores para conseguir empleo al momento del egreso

Indagado el requisito formal de mayor peso para conseguir trabajo, la mayor frecuencia se obtuvo para la opción “Pasar una entrevista formal”, seguida por “Poseer título de grado”. Cabe aclarar que, una de las condiciones para obtener matrícula profesional es disponer de un título de grado.

¿Cuál fue el requisito formal de mayor peso para conseguir el trabajo, una vez que concluyó sus estudios y lo buscó?	NS/NC	Aprobar los exámenes de selección	Pasar una entrevista formal	Poseer título de grado	Poseer matrícula profesional
Porcentaje	15%	6%	31%	24%	24%

Tabla 15 - Requisito con mayor peso para conseguir trabajo después del egreso

¿A qué sector pertenece la empresa/institución en la que trabaja?	Pública	Privada
Porcentaje	37%	63%

Tabla 16 - Régimen Jurídico de la institución

Los mecanismos de acceso al empleo reconocen diversas estrategias, sin embargo la vía informal: “recomendación de familiares o amigos” y “recomendaciones de amigos de la carrera” es importante, si se suma esta última a “Recomendación de un profesor” considerando los vínculos generados a partir de la experiencia de formación, el dato resulta relevante.

Señale el principal medio a través del cual encontró trabajo al concluir sus estudios.	
NS/NC	13%
Anuncio en el periódico	8%
Invitación expresa de una empresa o institución	11%
Recomendación de amigos de la carrera	16%
Recomendación de familiares o amigos	19%
Recomendación de un profesor	5%
Relaciones hechas en empleos anteriores	5%
Creación de un negocio, consultorio, empresa, propios	4%
Integración a un negocio familiar	2%
Bolsa de trabajo	5%
Otra	12%

Tabla 17 - Medios a través de los cuales consiguieron empleo al concluir los estudios

El 63 % de los egresados insertos laboralmente, lo hacen en instituciones del sector privado, predominantemente en organizaciones pequeñas y grandes.

Tamaño de la empresa/institución				
Hasta 15 empleados (micro)	Entre 16 y 100 empleados (pequeña)	Entre 101 y 250 empleados (mediana)	Más de 251 empleados (grande)	NS/NC
16%	32%	11%	27%	14%

Tabla 18 - Tamaño de la empresa/ institución en la que trabajan

3.2 Relación de la formación con el desempeño profesional

En este bloque hemos tratado de comprender desde la perspectiva del graduado, cual ha sido el desempeño profesional y la valoración que hace en torno al mismo, los siguientes datos entonces, surgen de una valoración o construcción subjetiva en torno a este tópico. Es esperable que esta información redunde en nuevas perspectivas sobre los procesos de formación propuestos en los planes de estudios de las distintas carreras.

¿Qué tan satisfecho está Ud. con los siguientes aspectos?	Totalmente satisfecho	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Total
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la carrera	8%	25%	56%	11%	100%
La posibilidad de realizar ideas propias	7%	30%	50%	13%	100%
El reconocimiento profesional alcanzado	8%	31%	45%	16%	100%
El trabajo en equipo	9%	42%	45%	4%	100%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	5%	35%	51%	9%	100%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	8%	38%	49%	4%	100%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	17%	41%	34%	8%	100%

Tabla 19 - Desempeño profesional

Consultados los graduados en torno a las exigencias en el mundo laboral, se manifiestan con mayor frecuencia aquellas competencias generales poco vinculadas a los contenidos específicos de las disciplinas, como “asumir responsabilidades”, “aprender constantemente”, “encontrar soluciones” y “trabajo en equipo”.

Exigencias de su desempeño como profesional requeridas en su trabajo diario.	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Moderada exigencia	Mucha exigencia	Total
Conocimientos generales de la disciplina	3%	7%	49%	41%	100%
Conocimientos especializados	3%	17%	44%	36%	100%
Habilidades para el manejo de paquetes informáticos	10%	26%	48%	16%	100%
Razonamiento lógico y analítico	7%	12%	44%	37%	100%

Conocimiento de lenguas extranjeras	47%	27%	18%	9%	100%
Habilidad para la aplicación del conocimiento (diagnóstico/experimentación/proyección/planeación/evaluación)	3%	15%	42%	39%	100%
Habilidad para tomar decisiones	1%	11%	42%	47%	100%
Habilidad para encontrar soluciones	1%	2%	42%	55%	100%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	2%	13%	50%	35%	100%
Habilidades para procesar y utilizar información	1%	15%	52%	32%	100%
Habilidad para trabajar en equipo	4%	6%	35%	55%	100%
Habilidad de dirección/coordiación	12%	27%	38%	23%	100%
Habilidad Administrativa	15%	28%	36%	21%	100%
Disposición para aprender constantemente	1%	6%	36%	57%	100%
Disposición para el manejo del riesgo	8%	30%	35%	27%	100%
Habilidades para las relaciones públicas	4%	16%	42%	38%	100%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	2%	10%	39%	49%	100%
Puntualidad/formalidad	2%	17%	35%	45%	100%
Buena presentación	5%	18%	41%	36%	100%
Asumir responsabilidades	1%	6%	29%	64%	100%
Creatividad	4%	18%	49%	28%	100%
Identificación con la empresa/institución	4%	22%	40%	34%	100%

Tabla 20 - Exigencias en el trabajo

4 Elección de la Institución y la Carrera

La mayor parte de los egresados manifiestan, además de ser primera generación de universitarios de su familia, haber cursado la carrera que eligieron en primer lugar. Los motivos de tal respuesta son múltiples y merecen un estudio más preciso sobre los ingresantes y la elección de carrera.

¿La carrera que usted cursó fue su primera elección?	SI	NO
Porcentaje	83%	17%

Tabla 21 - Elección de la carrera

4.1 Razones que influyeron para elegir la institución

En términos generales, los egresados incluidos en el estudio, manifiestan que la cercanía geográfica al domicilio fue uno de los principales motivos a la hora de elegir cada facultad como sede de sus estudios. Ello resulta importante en diálogo con la inserción laboral posterior, una vez egresados, los graduados, en una importante proporción, desarrollan su actividad en la misma ciudad en la que existen sedes de la UNER (Tabla 5)

Cuales fueron para usted las DOS razones más importantes en la elección de la UNER para sus estudios de grado	El prestigio de la institución	La carrera sólo se ofrecía en esta institución	Su cercanía geográfica a mi domicilio	Sus fechas de ingreso	Facilidad de ingreso	Consejo de profesores / orientadores	La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	Consejo de familiares y amigos	Otra
	16%	15%	30%	1%	7%	3%	10%	14%	4%

Tabla 22 - Razones para la Elección de la Institución

4.2 Razones que influyeron para elegir la carrera

Las razones para elegir la carrera, complementa los datos estudiados con respecto al elevado porcentaje de ser la primera opción que los egresados tomaron en cuenta a la hora de elegir sus estudios. El 41% de los graduados manifestaron tener vocación y habilidades personales para su desempeño profesional.

Cuáles fueron para usted las DOS razones más importantes en la elección de carrera.	El prestigio de la institución	La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	A los egresados de la carrera les pagan bien	Facilidad de ingreso	El plan de estudios	La duración de los estudios	Por tener vocación y habilidades personales	Consejo de familiares y amigos	Por tradición familiar	Otra
	11%	17%	0%	7%	16%	2%	41%	0%	1%	4%

Tabla 23 - Razones para la elección de la carrera

5 Vinculación con la Institución:

En este bloque se recopiló información sobre la participación de los graduados la vida institucional. Esa participación puede adquirir distintas modalidades desde la asistencia a conferencias, encuentros, cursos, así como la incorporación en actividades de posgrado, hasta el ejercicio de la ciudadanía universitaria participando de las actividades políticas del claustro.

¿Se vincula actualmente con la institución?	SI	NO	Lo hice en otro momento
Porcentaje	35%	50%	15%

Tabla 24 - Relación con la Universidad

Sin embargo el índice de no respuesta es muy elevado, lo que ameritaría un estudio específico para avanzar en la caracterización de este aspecto que, es posible, revista diferencias entre las propuestas de las distintas Unidades Académicas. No obstante, la asistencia a cursos y reuniones resulta la modalidad de vinculación más frecuente.

¿De qué manera es, o fue su vinculación con la institución?	NS/NC	Docencia	Investigación	Extensión	Gestión	Posgrado	Asistencia a cursos y reuniones	Consejero Graduado	Otro
	28%	7%	5%	5%	1%	9%	33%	0%	11%

Tabla 25 - Vinculación con la Institución

Ahora bien, el impacto de dicha modalidad de vinculación es considerado en un alto porcentaje como importante y muy importante.

Esta vinculación, desde la perspectiva del ejercicio profesional, ha sido:	Muy importante para mi desempeño	Importante para mi desempeño	Poco importante para mi desempeño	Irrelevante para mi desempeño
	20%	43%	22%	15%

Tabla 26 - Vinculación con la Institución

En términos de la política institucional resulta fundamental relevar la participación de los graduados en el cogobierno o bien su conocimiento al respecto. Los resultados se expresan en las tablas siguientes:

¿Conoce su responsabilidad en el Cogobierno Universitario?	SI	NO
Porcentaje	27%	73%

Tabla 27 - Responsabilidad con el cogobierno

¿Participa de éste mediante sus representantes?	SI	NO
Porcentaje	10%	90%

Tabla 28 - Participación en el cogobierno

6. Opinión de los Graduados en relación a los planes de estudio

En este tramo se releva la opinión y comentarios de los graduados en relación a los planes de estudios de las distintas carreras. Cabe destacar que, dado que estadísticamente no pueden establecerse referencias directas a la población específica de cada facultad presentamos los datos globales, sin embargo esta información puede resultar de interés para los estudios específicos que puedan desarrollarse en el futuro.

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio	No Responde	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Los contenidos estudiados durante su carrera cumplieron sus expectativas	0%	22%	55%	17%	6%	1%
Los contenidos estudiados durante su carrera fueron interesantes	0%	38%	57%	4%	1%	0%

Tabla 29 - Expectativas y opinión sobre los contenidos

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio	No Responde	Totalmente elevado	Elevado	Ni elevado ni bajo	Bajo	Totalmente bajo
Nivel de exigencia de la carrera	0%	11%	60%	27%	2%	0%

Tabla 30 - Opinión sobre nivel de exigencia

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio	No Responde	Si	No
El plan de estudios debería ser más corto	5%	19%	77%
El plan de estudios debería ser más largo	6%	20%	73%
El plan de estudios tendría que ser más generalista	10%	17%	73%
El plan de estudios tendría que tener un perfil más técnico	9%	44%	47%

Tabla 31 - Opinión sobre la currícula

Es interesante destacar que la positiva valoración general de los egresados de la UNER sobre los contenidos de las carreras, así como sobre el nivel de exigencia de las mismas. En términos del plan de estudios es de destacar que se espera un perfil más técnico en las carreras incluidas en el estudio.

7. Relación con la Universidad durante el cursado y en la actualidad

Indique la valoración que merece para usted su relación con la Universidad con respecto a los siguientes puntos:	No Responde	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	total
Trato con sus compañeros	0%	81%	17%	2%	0%	0%	100%
Estado general y disposición de aulas	1%	28%	32%	32%	6%	1%	100%
Biblioteca (disponibilidad y contenido de material)	1%	41%	42%	11%	5%	0%	100%
Laboratorios (Infraestructura, materiales y equipos)	8%	13%	35%	30%	10%	5%	100%
Administración	3%	28%	49%	18%	1%	0%	100%
Realización de actividades deportivas y de esparcimiento por parte de la Facultad	17%	16%	33%	22%	9%	3%	100%

Tabla 32 - Relación con la Universidad

	No Responde	El nivel académico	Los planes de estudio	El equipo de profesores	Las relaciones de compañerismo	El interés de la universidad por la inserción de sus egresados	El clima que se vive en la universidad	Otros
Cuáles son los aspectos de la Universidad que usted más aprecia con relación a la carrera que estudió	4%	43%	4%	5%	16%	1%	22%	4%

Tabla 33 - Valoración de la Institución

	No Responde	Totalmente satisfactoria	Satisfactoria	Ni satisfactoria ni insatisfactoria	Insatisfactoria	Totalmente insatisfactoria
Cuál es su percepción sobre el reconocimiento de la sociedad hacia esta Universidad	5%	24%	52%	14%	3%	1%

Tabla 34 - Valoración de la Institución

Es importante el resultado entorno a la idea de reconocimiento social de la UNER, el 76 % de los egresados consideran que existe una valoración positiva de la universidad por parte de la sociedad

	No Responde	Actividades culturales	Posibilidad de trabajo en docencia	Posibilidad de trabajo en investigación	Cursos, seminarios de actualización profesional	Carreras de posgrado	Otros
Qué desearía Ud. le brinde esta Universidad	7%	1%	15%	12%	31%	26%	9%

Tabla 35 - Expectativas de los Graduados

Índice de Tablas

Tabla 1 - Distribución de Graduados.....	4
Tabla 2 - Muestra de la población.....	5
Tabla 3 - Distribución de Graduados por Género	5
Tabla 4 - Formación del Jefe de familia.....	6
Tabla 5 - Distribución geográfica de los graduados por zona geográfica	6
Tabla 6 - Distribución de los graduados por localidad	6
Tabla 7 - Trabajo durante el último año de carrera	7
Tabla 8 - Trabajo durante el último año de carrera (sosten)	7
Tabla 9 - Puestos de trabajo actual.....	7
Tabla 10 - Porcentajes de NSE.....	8
Tabla 11 - Ocupación.....	8
Tabla 12 - Coincidencias entre la carrera y la actividad laboral.....	9
Tabla 13 - Variación Ocupacional respecto del jefe de familia.	9
Tabla 14 - Principales factores para conseguir empleo al momento del egreso	9
Tabla 15 - Requisito con mayor peso para conseguir trabajo después del egreso.....	10
Tabla 16 - Régimen Jurídico de la institución.....	10
Tabla 17 - Medios a través de los cuales consiguieron empleo al concluir los estudios	10
Tabla 18 - Tamaño de la empresa/ institución en la que trabajan	11
Tabla 19 - Desempeño profesional	11
Tabla 20 - Exigencias en el trabajo	12
Tabla 21 - Elección de la carrera	12
Tabla 22 - Razones para la Elección de la Institución.....	13
Tabla 23 - Razones para la elección de la carrera	13
Tabla 24 - Relación con la Universidad	14

Tabla 25 - Vinculación con la Institución.....	14
Tabla 26 - Vinculación con la Institución.....	14
Tabla 27 - Responsabilidad con el cogobierno.....	14
Tabla 28 - Participación en el cogobierno.....	14
Tabla 29 - Expectativas y opinión sobre los contenidos.....	15
Tabla 30 - Opinión sobre nivel de exigencia.....	15
Tabla 31 - Opinión sobre la currícula.....	15
Tabla 32 - Relación con la Universidad.....	16
Tabla 33 - Valoración de la Institución.....	16
Tabla 34 - Valoración de la Institución.....	17
Tabla 35 - Expectativas de los Graduados.....	17

Anexo Metodológico

El Nivel Socioeconómico (NSE) es una segmentación de la población, que define la capacidad económica y social de un hogar; no es una característica física fácilmente informable, sino que se basa en una integración de distintos rasgos de las personas o de sus hogares. Para la construcción de este índice tomamos como referencias, el trabajo realizado por la Asociación Argentina de Marketing y herramientas establecidas en el “Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior” de ANUIES, adaptados para nuestro estudio.

Dada la dificultad de disponer de información confiable sobre los ingresos y consumos para la obtención del (NSE) nos enfocamos en las siguientes variables:

- Nivel Educativo del Principal Sostén del Hogar.(indicador de mayor importancia)
- Nivel Ocupacional del Principal Sostén del Hogar.
- Patrimonio del Hogar:
 - Posesión de Bienes y Servicios.
 - Posesión de Automóvil.

Dimensión Social: Se expresa en la variable de la educación del principal sostén del hogar.

Dimensión Económica: Se expresa en la ocupación del principal sostén del hogar y en el patrimonio del hogar: bienes

Características

Cada variable es categorizada y a cada dimensión le corresponde un puntaje específico.

El NSE es un Índice numérico constituido por la sumatoria simple de los puntajes.

Nivel Socioeconómico		
Índice NSE	“Clase”	Puntaje
AB	Alta	De 75 a 100
C1	Meda – Alta	De 63 a 74
C2	Media – Típica	De 48 a 62
C3	Media – Baja	De 35 a 47
D1	Baja Superior	De 27 a 34
D2	Baja Inferior	De 14 a 26
E	Marginal	De 4 a 13
TOTAL		100

Detalle los puntajes internos asignados, de cada variable:

Nivel Educativo

	Puntaje
Sin Estudios	0
Primaria Incompleta	5
Primaria Completa	9
Secundaria Incompleta	13
Secundaria Completa	17
Terciaria Incompleta	19
Universitaria Incompleta	22
Terciaria Completa	27
Universitaria Completa	31
Post grado	32

Ocupación

Cuenta propia	Puntaje	Relación de Dependencia	Puntaje
		Empleada doméstica	7
No Trabaja		Trabajador familiar sin remuneración fija	13
Rentista	20	Obrero no calificado	9
		Obrero calificado	17
Autónomos		Técnico/Capatáz	23
Changarín	4	Empleado sin jerarquía del Estado	12
Otros Trabajos no Especializados	11	Empleado sin jerarquía Privado	17
Comerciantes sin Personal	18	Jefe Intermedio del Estado	19
Técnico/ Artesano/ Trabajador Especializado	24	Jefe Intermedio Privado	24
Profesionales Independientes	30	Gerencia del Estado	26
Otros Autónomos	17	Gerencia Privado	30
		Alta Dirección del Estado	28
		Alta Dirección Privado	37

Nota: A los desocupados/Jubilados/Pensionados se les asigna 2/3 puntaje de su ocupación anterior

Patrimonio: Bienes poseídos y servicios: El cálculo del puntaje del patrimonio es independiente de cuáles son los bienes y servicios poseídos. Se basa en la acumulación de los mismos.

Tv con control remoto
Heladera con freezer
Celular
TV cable
Lavarropas automático
Teléfono
Acondicionador de aire
Tarjeta de crédito
Tarjeta de débito
Reproductor de DVD
Computadora
Secarropas
Freezer independiente
Microondas
Internet
Cámara digital
TV satelital
Lavavajillas

Cant. De Bienes	Puntaje
0	0
1	1
2	1
3	2
4	3
5	4
6	5
7	5
8	6
9	7
10	8
11	8
12	9
13	10
14	11
15	12
16	12
17	13
18	14

Patrimonio Automóvil: Se considera el número de autos poseídos en el hogar; la marca, el modelo y la antigüedad del primer automóvil (si hubiera); la marca, el modelo y la antigüedad del segundo automóvil (si hubiera).

Antigüedad	Inferior	Mediano Bajo	Mediano Mediano	Mediano Grande	Superior
15 y mas	1	1	1	1	1
10 – 14	2	2	3	4	5
6 – 9	3	4	6	6	7
3 – 5	5	6	7	8	9
Últimos 2 años	6	7	8	9	10

Proyecto “Observatorio de Graduados”

Área graduados - UNER

Introducción:

Desde la Universidad pretendemos revitalizar el vínculo de los graduados con la institución y fortalecer a su vez el sentido de pertenencia a la misma; para lograr este cometido, decidimos crear un área específica en el ámbito de la Secretaría Académica y en un trabajo conjunto con el área de Educación a Distancia, (otras áreas pertinentes) y la articulación con las distintas Unidades Académicas.

Un número importante de graduados han egresado de las diferentes casas de estudios de nuestra Universidad en los últimos 40 años, de estos, no contamos con una información sistematizada que describa de que manera se insertaron en el mercado laboral, así como también en lo social y cultural, en función de la formación recibida durante la carrera de grado. Por esto, es importante la elaboración de este diagnóstico utilizando la herramienta del Observatorio de Graduados.

Este tipo de estudios nos permitirán elaborar un diagnóstico certero de la realidad regional con el cual podremos reflexionar acerca de nuestras políticas y valores institucionales, para así lograr, entre otras cosas, cumplir con una de nuestras metas que es bregar por una mayor inclusión e igualdad, a través de un adecuado proceso formativo que brinde las capacidades para afrontar los desafíos que el dinamismo de la sociedad y el mercado laboral imponen, logrando al mismo tiempo un proceso de mejora continua de nuestras carreras.

Por otra parte, este observatorio se constituye en un instrumento importante para los futuros estudiantes de una carrera de grado, ya que en función de los diseños curriculares y contrastado con el diagnóstico específico de los graduados de la carrera de su elección, le permitiría al estudiante tener una visión del futuro desempeño profesional muy ajustada a la realidad.

Reviste importancia contar con este tipo de estudio sistematizado e institucionalizado ya que se constituyen en herramientas cognitivas que permiten sustentar decisiones académicas para mejorar el proceso de formación, además, este tipo de análisis es parte del proceso de evaluación institucional, en el cual se verifica la eficiencia del procedimiento. Es interesante que estos trabajos adquieran diversos niveles de formalización en el marco de la institución, por ejemplo, la aprobación por el Consejo Superior y Directivo, o bien que sean tenidos en cuenta como un dato vinculante al momento de realizar profundas reformas curriculares. Esta institucionalización será útil si realizamos un trabajo conjunto en pos de generar estrategias de socialización de la información generada por dichos estudios, estas estrategias deberán garantizar el acceso a la información durante las diversas instancias de planeamiento y organización tendientes a consolidar los aspectos valiosos o realizar acciones correctivas.

Definición:

“El observatorio de graduados es una herramienta amplia de participación y coordinación, cuya meta principal es facilitar la transferencia y el acceso a la información y el conocimiento, con el fin de servir de apoyo al proceso de toma de decisiones en materia académica sustentadas en una información objetiva y representativa de la población estudiada”

Objetivos Generales:

Implementar un sistema para realizar un estudio empírico que nos provea información pertinente para la evaluación del resultado de la educación y entrenamiento de nuestra institución.

Establecer una relación recíproca, permanente, y de vinculación entre institución y egresados. Utilizar esta información para un mayor desarrollo de la institución en el marco de una garantía de calidad.

Específicos

Recabar y sistematizar la información de contacto existente de los graduados.

Mantener una relación permanente con el claustro.

Conocer la situación actual de los graduados en cuanto a su inserción laboral, grado de satisfacción, relación estudio – profesión, éxito profesional.

Elaborar informes que permitan a las distintas unidades académicas conocer las demandas específicas del sector y plantearse iniciativas al respecto.

Reconstruir los itinerarios típicos de trabajo y formación de los graduados.

Conocer la coherencia que existe entre los perfiles terminales y los objetivos de los planes de estudio que se ofrecen y los requerimientos formativos actuales.

Estrategias:

Trabajar con la información del SIU Araucano, pero a su vez, generar una base de datos alternativas, de actualización constantes que nos permita capturar la información que el sistema mencionado nos proporciona.

Instalar en el ámbito de nuestra Universidad la herramienta SIU – Kolla, específica para relevamiento de este tipo en un entorno web.

Utilizar todos los mecanismos de difusión a disposición en la universidad.

Trabajar conjuntamente con las distintas Unidades Académicas, procurando un máximo aprovechamiento en relación a sus áreas de conocimiento y las demandas del proyecto.

Trabajar horizontalmente con todas las áreas del rectorado.

Realizar reuniones programáticas con los distintos responsables de graduados.

Metas:

Conformar una base de datos actualizada y funcional.

Lograr la mayor participación posible de los graduados del total definido en las encuestas.

A partir del observatorio, contar con un informe detallado sobre los graduados.

Población Objetivo

Graduados de la UNER con 3 a 5 años de antigüedad.

Organización:

El observatorio de graduados estará a cargo del responsable del área de graduados, en el ámbito y con la colaboración de la Secretaría Académica.

Actividades:

Elaborar una base de datos con filtros a fin de organizar la información con que se cuenta y la que se agregue.

Diagramar un modelo de encuesta tendiente a relevar los datos que se consideren pertinentes en este estudio.

Crear un portal del egresado y difundir a través de éste, el observatorio de graduados.

Difundir por los distintos medios de la Universidad y otras redes la mencionada Web y sus objetivos.

Establecer comunicaciones con los graduados por distintos medios (mail, teléfono, etc.)

Difundir las actividades a realizarse entre los egresados a fin de que participen en las mismas.

Convocar a distintos actores de la vida universitaria a participar de las instancias de procesamiento de datos y elaboración de informes.

Diseño del modelo:

El diseño del modelo y sus estudios cumple con varias premisas.

- Diversificar las fuentes de información y las unidades de observación de modo de tener, dentro de los actores relevantes, una relativa multiplicidad de puntos de vista, en relación con distintas funciones profesionales y diversas implantaciones sociales y laborales.
- Aportar a los procesos de autoevaluación con evidencia empírica recabada a través de métodos cuantitativos y cualitativos de recolección de información, lo que implica una adecuada justificación teórico-metodológica del peso que se da a ambos aspectos y de la relación que guardan entre sí.
- La metodología debe prever que los entrevistados ofrezcan recomendaciones para atender a los aspectos que la evaluación definió como prioritarios. Por ejemplo: en el observatorio de graduados la solicitud de recomendaciones está centrada en los contenidos y la organización curricular. No obstante, está previsto un espacio abierto para que los entrevistados expresen otro tipo de inquietudes. Esto se deriva de la búsqueda de múltiples fuentes de información, aquí complementada por la posibilidad, abierta a los interrogados, de plantear perspectivas propias en principio no especificadas en el cuestionario. Si bien conocemos las ventajas prácticas de los cuestionarios cerrados, también sabemos como enriquece la investigación y la recolección de datos la apertura de por lo menos algunas preguntas. En concreto, ello nos sirve para balancear algunas perspectivas del enfoque cualitativo, más fáciles de captar con esta metodología

compuesta. También permite cierto nivel participativo y enriquecedor de la información por parte de los interrogados, evitando que se conviertan en meros contestadores pasivos del cuestionario. Finalmente, también esto puede tener un efecto positivo de retroalimentación en lo metodológico, al posibilitar críticas y comentarios sobre el instrumento o los instrumentos aplicados. De este modo se cubre el objetivo de hacer del proceso de investigación también un proceso de interacción social más dinámico, que rebase el nivel puramente científico o técnico.

Lo anterior, se planea de forma que continúe en fases posteriores, puesto que la mayor posibilidad de éxito de la investigación evaluativa radica en el hecho de que la dinámica entre evaluado y evaluador se mantenga interactiva. Esto es: a) que se incorporen de manera sistemática las recomendaciones de los sujetos de la evaluación (sean éstos unidades de observación o bien unidades a ser evaluadas, dado que en una perspectiva de retroalimentación ambas pueden jugar el mismo papel en momentos diferentes, o en el mismo momento de forma complementaria) y b) que los resultados del proceso evaluativo sean presentados y discutidos con los actores involucrados en los procesos de cambio, sean éstos tomadores de decisiones o grupos académicos. Sin esta última instancia no se puede hablar propiamente de evaluación, o a lo sumo tendríamos una cierta cantidad de información procesada, con pocas potencialidades de fomentar nuevos resultados y tomas de decisiones de mejor calidad. Por lo demás, el requisito de conocimiento y discusión de la información y las conclusiones de un proceso evaluativo, son necesarios desde el punto de vista de una gestión que repose sobre principios de legitimidad democrática.

Por último, es preciso añadir que una institución preocupada por mantener y/o elevar la calidad de sus servicios educativos, necesita establecer un sistema de monitoreo permanente que le ofrezca información pertinente, relevante y actualizada sobre los egresados y las opiniones de los especialistas acerca de los contenidos y funcionamiento de los planes de estudio. Además se deberá indagar sobre la organización académica que sustenta cada programa de formación. De esta manera, se minimizarán tanto las fallas de información como la probabilidad de incurrir en inflexibilidades decisionales y, por ende, se controlarían los desfases mencionados. Así, aparte de los aspectos técnicos e interactivos, este tercer elemento de permanencia, que supone tanto: acumulación de conocimientos en el tiempo, como renovación de los mismos, como posibilidades de corrección y de perfeccionamiento del sistema de información es importante para completar la perspectiva de la investigación.

Dimensiones de observación

El estudio eje del modelo es el de egresados, porque al considerar la calidad de la oferta de formación profesional de las instituciones de educación superior, los egresados son los actores centrales a observar, en la medida en que son el resultado directo de la formación. Tanto por la formación que han incorporado a su paso por los ámbitos de la educación superior, como por el hecho de haberla practicado en su ambiente laboral e

inclusive en otros medios sociales no laborales, los egresados se constituyen en “marcadores” que permiten establecer, por medio de la investigación, trayectorias ricas en información para las unidades académicas. Ellos son los que ponen a prueba en el mercado de trabajo los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que les transmitió la Universidad; y, por lo tanto, tienen una opinión sobre los puntos positivos y aquellos en los que notan carencias y limitaciones.

Los egresados conocen las exigencias a las que están sometidos en su ejercicio profesional cotidiano. Por lo tanto, insistimos, conocer sus trayectorias no es sólo valioso por lo que nos dicen acerca de los propios encuestados, sino sobre propia universidad y sobre todo acerca de los nexos o los vacíos en las relaciones entre las Unidades Académicas, mercado de trabajo y eventualmente también otras instancias sociales.

Adicionalmente, el estudio de egresados busca conocer otras variables tales como el origen socio-familiar, los rasgos generales de la persona y su trayectoria educativa; y explorar su posible influencia en el destino laboral, la movilidad y el desempeño de los egresados.

A continuación se describen las variables y dimensiones de observación a partir de las cuales se deberá configurar el cuestionario, no obstante esto, cada unidad académica podrá aportar dimensiones que sean de su interés explorar en función de situaciones particulares.

- 1- Origen sociofamiliar de los egresados: esta variable busca representar las condiciones socio económicas en que se desarrolló el egresado, tomando datos relativos al nivel educativo y ocupacional de los padres. Se considerará el sustento económico del egresado durante sus estudios, teniendo en cuenta que no es, necesariamente, un indicador directo de precariedad económica familiar.
- 2- Rasgos generales del egresado: esta variable capta los datos generales de la persona del egresado: sexo, edad, estado civil y origen geográfico. Estos datos pueden tener un peso específico en el ingreso al mercado laboral, en los ingresos económicos y el nivel jerárquico alcanzado.
- 3- Trayectoria educativa de los egresados: esta dimensión busca mostrar una perspectiva del trayecto educativo del egresado. Son relevantes datos sobre la duración de los estudios, el rendimiento académico, el tipo de institución en que se realizaron los estudios, considerando el periodo anterior, la carrera y estudios posteriores al egreso. Este es el primer paso para realizar un estudio sobre educación y trabajo.
- 4- Incorporación al mercado laboral: identificar los momentos decisivos de incorporación al trabajo, los tiempos de búsqueda, como el modo de consecución del mismo.

- 5- Tasa de ocupación o desempleo abierto: estas informaciones se relacionan con el mercado de trabajo. La primera con aquellos encuestados que tiene trabajo al momento de realizar la encuesta. La segunda con los egresados que no trabajan tanto por no conseguir empleo como los que se encuentran por incorporarse a uno. Estos datos brindan algunos aspectos sobre la vinculación entre educación superior y mercado de trabajo.
- 6- Ubicación en el mercado de trabajo: brinda información sobre donde se emplean los egresados, los tiempos, medios y factores que acompañan su búsqueda de empleo y la vinculación con el mercado de trabajo. También sobre características ocupacionales: sector, rama, régimen jurídico, tamaño de la empresa. Es importante relevar el tipo de contratación, los ingresos, el nivel jerárquico ocupado como los medios para conseguir los empleos subsecuentes. También se recolectará información sobre actividades laborales realizadas, tanto formal como informalmente, relacionadas con la formación actual. Estos datos aportan a la vinculación mencionada en el punto anterior.
- 7- Satisfacción: nivel de observación más subjetiva, estrictamente de opinión y valoración personal sobre la institución, la carrera y su último empleo.
- 8- Desempeño profesional: da cuenta del perfil del egresado, del grado de coincidencia entre sus actividades y los estudios profesionales, las exigencias de su quehacer profesional. Se trata de detectar la inserción laboral como el ajuste entre formación y trabajo, el perfil profesional alcanzado y la satisfacción con la situación laboral. Importan los tiempos, los ascensos en el empleo, los incrementos en la remuneración y estatus. Se intenta conjugar los perfiles de la trayectoria laboral con el desempeño profesional.
- 9- Opiniones acerca de la formación: se busca conocer las valoraciones de los egresados sobre la formación recibida tanto en conocimientos teóricos, metodológicos como técnicos. También el aprendizaje de habilidades y aptitudes que vehiculen la aplicación de conocimientos a problemas característicos de naturaleza laboral y profesional. Información útil para la estructuración de planes y programas de estudio, teniendo en cuenta la valoración de los egresados sobre su formación profesional de acuerdo a las exigencias en el desempeño.
- 10- Valoración de la institución: opinión de los egresados acerca de la institución en que se formaron. Dato relevante debido a que la institución posee una connotación y un peso afectivo aparte, se consideran los juicios sobre el personal docente, la organización académica y la organización institucional.

Momentos (fases) considerados en el estudio

El estudio de seguimiento de egresados pone especial énfasis en el momento en que el estudiante concluye sus estudios y por lo tanto es de suponer que su incorporación completa al mercado de trabajo se convierta en uno de sus propósitos principales.¹ Sin embargo, para efectos del análisis hemos considerado cinco momentos posibles en la trayectoria laboral del individuo.

Primer momento. El trabajo durante todos los estudios. En relación con este periodo largo sólo nos interesa conocer si hubo una incorporación regular al mercado de trabajo o no.

Segundo momento. El empleo del año inmediato anterior a su egreso de la licenciatura. El interés aquí se apoya en el supuesto de que los egresados tienen un interés creciente por vincularse con el mercado de trabajo, en particular porque buscan acercarse a los empleos y actividades más cercanas a su perfil de formación profesional, además de querer contar con ingresos económicos para sus necesidades personales o familiares.

Tercer momento. El periodo en que el egresado termina sus estudios y decide buscar un empleo, sin importar si está trabajando en ese momento (si bien es usual que muchos egresados ya se hayan vinculado de alguna forma al mercado de trabajo, por lo menos en el año anterior a la terminación de sus estudios superiores).

Cuarto momento. El empleo inmediatamente posterior a su egreso de la licenciatura, que se corresponde hipotéticamente con la consecución de un empleo de mayor estabilidad. Para efectos del análisis este empleo estable corresponde a un trabajo en el cual se permanece al menos por 6 meses y al cual se le dedica el mayor tiempo.

Quinto momento. El empleo actual, que se trata del empleo que tenía el egresado al momento de levantar la encuesta. Este es observado en sí mismo, pero también y sobre todo en relación con oportunidades de empleo anteriores, a modo de poder establecer el estudio de trayectorias tal como se explicó anteriormente.

Esta periodización permite una adecuada comparación entre los empleos, ya que cuando hablamos del empleo inmediato anterior, podremos saber si los egresados se ubicaron en aquel que tenían el último año de su carrera. Lo mismo vale para el empleo inmediatamente posterior y el actual. Otra condición para la unificación de la comparación es que se trate de empleos con duración mayor a tres meses y a los cuales les dedicaran la mayor parte de su tiempo (esto vale para los dos últimos). Es importante subrayar que la comparación más completa, en cuanto a ubicación y desempeño profesional se realiza entre los empleos de los últimos momentos, porque se trata de trabajos realizados una vez que se egresó de la Universidad y por tanto el individuo había ya completado su formación profesional.

Metodología estadística para la observación

Con el fin de tener información de los egresados en una institución de educación superior, en un tiempo dado, lo mejor es realizar un censo en el que se recabe la información de todos los egresados durante dicho periodo. Debido a los costos asociados y a la gran cantidad de tiempo requerido para llevar a cabo un censo, se recurre al muestreo.

Una encuesta por muestreo permite obtener información confiable, entrevistando sólo a una parte de los egresados, la muestra, reduciéndose el costo y el tiempo para obtener la información requerida y, en general, se pueden hacer entrevistas más detalladas y cuidadosas cuando se trata de una porción de la población en lugar de toda ella.

En general, entendemos que las Unidades Académicas tienen interés en la información de los egresados desglosada por carreras. De este modo, la carrera es un criterio natural para subdividir a la población total de egresados. Por lo expuesto, conviene definir cohortes por el año de egreso; criterio adecuado siempre que los egresados hayan llevado el mismo plan de estudios por carrera, entre tres y cinco años antes del estudio.

El año de egreso permite ubicar a todos los egresados de una carrera en situación homogénea respecto al entorno académico y a las peculiaridades de la economía nacional a los que se refiere el estudio. La pertenencia a una carrera, con un mismo plan de estudios, también constituye un indicador de homogeneidad. Por lo tanto, la carrera y el año de egreso formarán los estratos de la población, o las subpoblaciones de las que se va a elegir una muestra. El número total de egresados en una subpoblación se denota con la letra "N", y el número de entrevistas que se realicen en esa subpoblación se identifica con la letra "n"; habrá una "N" y una "n" para cada subpoblación, es decir, para cada carrera en el año de egreso que se estudia.

Una vez definidas las subpoblaciones que conforman el estudio, es importante determinar de dónde se van a elegir los elementos de la muestra; esto es lo que se conoce como marco muestral. Si se tiene para cada subpoblación una lista de egresados que incluye la identificación de su carrera, el año de egreso y las direcciones y teléfonos de cada uno de ellos, entonces el marco y la subpoblación coinciden. En este caso la selección de la muestra se hace sobre el marco o lista de cada subpoblación, obteniéndose una muestra que permite hacer inferencias sobre toda la población y sobre cada uno de sus estratos. Si la lista no está actualizada, o no está completa (por ejemplo, debido a que no se apuntó quiénes egresaban durante un periodo determinado), la selección de la muestra se hace sobre el marco, que es una lista incompleta. En consecuencia, el estudio se dirige hacia el grupo de egresados para los que se tenía registro, a sabiendas que el alcance de

las conclusiones del estudio disminuye conforme el marco se refiere a una parte cada vez mas pequeña de la población.

Por lo expuesto, antes de iniciar el observatorio debemos contar con este marco, proporcionado por las unidades académicas, verificar la calidad de éste para cada carrera. Si por alguna razón no se pudiera completar esta lista, es necesario conocer la proporción de los egresados que no está en el marco correspondiente a cada una de las carreras. Si la proporción de egresados que no está en el marco es grande, por ejemplo de 0.2 (20%), no conviene hacer el estudio. Si sólo algunas carreras tienen completo el marco, se puede hacer el estudio para esas carreras.

En cada marco lista, estará incluido cada uno de sus egresados, de mínima su dirección, teléfono (fijo y/o móvil) y mail. Recomendando incluir, si fuera posible, una dirección y teléfono permanentes, la correspondiente a un familiar que, por su edad y tipo de actividad, no se espere que cambie de dirección en varios años, a diferencia del egresado que cambia con mayor frecuencia de dirección y de trabajo.

Tipos de variables

En el estudio de egresados se aplicará un cuestionario que contiene diferentes tipos de preguntas. Para cada pregunta, la característica del egresado que se desea medir, la manera como se pregunta para obtener la información y el tipo de respuestas permitido, determinan el tipo de variable utilizada. Este tipo de variable condiciona la forma de llevar a cabo el análisis y la interpretación de los resultados. Básicamente se tienen variables cualitativas llamadas también variables categóricas (en escala nominal u ordinal) con dos o más posibles respuestas y variables cuantitativas (en escala de intervalo o de razón) cuya respuesta es un número.

Pre prueba y encuesta piloto

Una vez definido el cuestionario se realizará una encuesta piloto a graduados seleccionados al azar, a los fines de evaluar el funcionamiento del instrumento.

Tamaño de muestra para un intervalo de confianza de una proporción

Para tomar la muestra se fijaron los siguientes criterios: 6 % de precisión (B), 95% de confianza, y una heterogeneidad de muestra del 50%.

Se aplica la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)B^2}{Z^2_{conf}} + p(1-p)}$$

La muestra “n” será seleccionada aleatoriamente utilizando herramientas informáticas que brindan esta posibilidad, en el caso de que un número superior al 20 % de la muestra no responda la encuesta, se seleccionaran reemplazos al azar con el objeto de completar la muestra. Estos graduados serán invitados a realizar la encuesta en un entorno web a través del SIU – Kolla. Luego de esta etapa se procederá al análisis estadístico de las encuestas.

Evaluación:

La evaluación del Programa “observatorio de graduados” será una resultante de la experiencia vivida, durante la recolección de datos, teniendo en cuenta sobre todo la participación de los egresados y las unidades académicas. En una etapa posterior se podrá evaluar en cada Unidad la utilidad de esta herramienta.